



# アドセンスの歩み方

アクセスの爆発確率が  
60%を超えた理由



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

2ヶ月で月収10万を突破した理由.....4

爆発率が60%を超えた3つの理由.....7

# 1

## 2ヶ月で月収10万 を突破した理由

アドセンスを使った方法で、

月収10万と言うのは、ひとつの壁に成っているのは、

多くの人知っていることだと思います。

そして、僕がこれまで見てきかた中で、

短期間で月収10万を突破している人の多くが

**『書いていた記事の1つが大爆発を起こして、**

**日収5万とか大きな報酬を得た！』**

と言ったふうに、**書いているうちの1記事が大爆発を起こした！**

というパターンが多い印象を持っています。

もちろんこれはこれで、素晴らしいことなのですが、

実は、僕の場合は、他の人のパターンとは、少し異なっています。

じゃあ、

どうして、僕が2ヶ月で月収10万達成出来たのか？

というと

## 爆発確率を圧倒的に高めたから！

が一番大きな理由です。

実際、月収10万を突破した時の最後の1週間は、  
ほぼ毎日何かしらの記事が爆発を起こしていました。



日付	ページビュー	表示回数	クリック数	ページ RPM	インプレッション収益	アクティブ ビュー 視認可能	見込み収益額
2015年3月2日(月)	27,442	81,425	291	¥ 313	¥ 105	48.25%	¥ 8,579
2015年3月3日(火)	38,890	115,568	402	¥ 293	¥ 99	43.60%	¥ 11,413
2015年3月4日(水)	20,358	60,314	247	¥ 375	¥ 126	44.96%	¥ 7,626
2015年3月5日(木)	17,385	51,598	254	¥ 450	¥ 152	51.27%	¥ 7,827
2015年3月6日(金)	14,543	42,986	151	¥ 288	¥ 94	50.71%	¥ 6,677
2015年3月7日(土)	19,380	57,471	203	¥ 296	¥ 100	46.66%	¥ 8,759
2015年3月8日(日)	28,788	85,241	303	¥ 314	¥ 107	46.98%	¥ 8,358
2015年3月9日(月)	23,997	71,161	254	¥ 301	¥ 103	47.43%	¥ 6,678
合計	190,783	565,771	1,913	—	—	—	¥ 65,917
平均	23,847	70,722	266	—	—	—	¥ 8,240

1週間で65,917円  
1日平均8,240円

実際に、この時期には、どのようなアクセスの爆発を起こしていたかという、次のような感じです。



記事を書いたら書いた分だけ爆発が起こるので、記事を書くのが楽しくて仕方がなかったです。



# 2

## 爆発率が60%を超えた 3つの理由

では、ここからは、爆発率が60%を超えた3つの理由について  
お話していきます。

1. コツコツ記事を更新し続けたから
2. 爆発しない理由を調査していたから
3. ネタの選定源をしぼったから

# 1 .コツコツ記事を更新し続けたから

まず、大前提となるのですが、  
ある程度の記事更新は、必須になります。

僕の場合で言えば、70記事を超えたあたりから、  
じょじょに、記事を爆発させるのが簡単になっていくのを感じました。

そして、100記事を過ぎたくらいから、  
いきなり、連続爆発がはじまりました。

一番大変なことであるのは、わかっているのですが、  
アクセスの爆発が起こらない時でも

**『記事をコツコツ更新でしていた！』**

というのが、一つ目の要因です。





# 2. 爆発しない理由を調査してたから

2つ目の理由は、記事が爆発しなかった時に、  
どうして爆発が起こらなかったのか？  
を常に調査していたからです。

- ネタ選定が悪かったのか？
- キーワード選定が悪かったのか？
- 魅力的なタイトルになっていなかったのか？

一言で言ってしまうえば簡単ですが、  
一つ一つの項目に対して、  
爆発しなかった理由を常に考えていました。



■ネタ選定で言えば、

無名なネタを狙っていたか？

話題に成るタイミングで情報をキャッチ出来ていたか？

■キーワード選定でいえば、

強いライバルとかぶっていなかったか？

人が興味を持つキーワードを連想できていたのか？

■タイトル付けでは、

見た人がついついクリックしたく成るかどうか？

当たり前すぎて、疎かになりがちなところですよ。でも

**爆発しなかった記事にこそ  
爆発を起こすための秘密  
がつまっています。**

記事を書く度に、ダメだったところを浮き彫りにすることで、

爆発率が飛躍的に伸びます。

# 3. ネタの選定源を絞ったから！

アドセンスブログを運営する上で、よく言われることが、

**『視野を広くもて！』**

ということです。

僕自信も、この考え方は、その通りだと思っています。

しかし、**当時の僕が取った行動は、これとは、真逆です。**

新しい分野を開拓するのではなく、

**自分の得意なパターンを見つけて、**

**その、得意なパターンに固執しました。**

当時の僕は、速報系のネタでは

ほとんど爆発を起こせなかったので、

未来予想系のネタに偏っていきました。



そして、未来予想系の中でも、

特に、**テレビ欄を使った記事の爆発率が高かった**ので、

ネタ選定の8割近くをテレビ欄で行うようになりました。

⇒[爆発を起こしたテレビ番集一欄！](#)

その結果、爆発率が飛躍的に伸びていきました。

『視野を広げること』ももちろん大事なのですが、  
ある程度の期間ブログを運営したならば、

**自分の得意なパターンを見つけて  
あえてネタを絞ることで  
爆発率を高めることができますよ**


僕は、テレビ欄を使って、ネタ選定をするのが得意ですけど、  
これは、人によって違います。

色々と試す中で、自分の得意なパターンを見つけていきましょう

メール講義では、


## 『ブログ初日に書いた記事で1万アクセスを集め4000円を稼ぎだした事例』

なども紹介していきます。



アドセンスの歩み方

ブログ立ち上げ初日に  
書いた記事が  
1万アクセスを集め  
4000円を稼ぎだした  
事例



この方法で、**ブログパワーがめちゃくちゃ弱いにもかかわらず、**

**検索順位**で **1位表示**に成功しました。

この実例を学ぶことで、

ブログ初期でも上位表示を狙えるネタの選定法や、

キーワードの選び方が身につきますよ！！！！

プレゼントをお渡しする回を楽しみにしていきましょう。

## 葉のアドセンス講座



# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. 1記事の大爆発がなくても月収10万は狙える！
2. 爆発率を上げるポイントは、
  - (ア) コツコツ記事更新
  - (イ) ダメな理由も分析する
  - (ウ) 得意パターンを見つけるの3点！

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)