



# アドセンスの歩み方

クリック率を上げる  
広告配置



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

クリック率の重要性.....4

クリック率を上げるための広告配置.....6

# 1

# クリック率の重要性

このマニュアルでは、クリック率を上げる広告配置について、紹介していくわけですが、その前に、ちょっとだけ、クリック率の重要性を再確認していきましょう！

わざわざ、いうこともないほど、あたり前のことですが、

**クリック率が、高ければ高いほど稼ぎやすい！**

です。

僕が運営するブログでも記事によって、クリック率が3%を超える記事もあれば、0.7%にも満たない記事が存在します。

これは、記事の性質上差がでてしまうので、しかたのないことですが、ブログ全体でみた時のクリック率は、出来る限り底上げしたほうが稼げます。



では、ここで、実例で叶えてみましょう。

ここでは、仮に、

ページ当たりの平均クリック率が3%のブログと、

ページ当たりの平均クリック率が1%のブログに

それぞれ100000アクセスがきたとします。

その時のクリック数は、それぞれ、次の用になります。

クリック率3% :  $100000 \times 0.03 = 3000$  クリック

クリック率1% :  $100000 \times 0.01 = 1000$  クリック

1クリックあたりの平均報酬は、30円なので、これを金額に換算すると、

クリック率が3% :  $3000 \times 30 = 9$  万の報酬

クリック率が1% :  $1000 \times 30 = 3$  万の報酬

になります。

たったの2%の違いですが、

**報酬には、3倍もの差**がでてしまうんですよ。

ここまでくれば、クリック率を上げることがどれだけ重要かわかりましたよね？

**※重要性を理解してもらいたいので、極端な例で紹介しました。**

# 2

## クリック率を 上げるための広告配置

では、ここからは、クリック率を上げるための広告配置を紹介していくわけですが、その前に、クリック率は、何%を目指すべきか？を理解しておきましょう。

おそらくは、芸能系の記事を書く人が多いと思うので、その場合の目標値を紹介します。

**『芸能系の記事を書く場合であれば、  
クリック率は、1%前後が目標になります。』**

また、**クリック率を2%、3%以上**にする場合は、

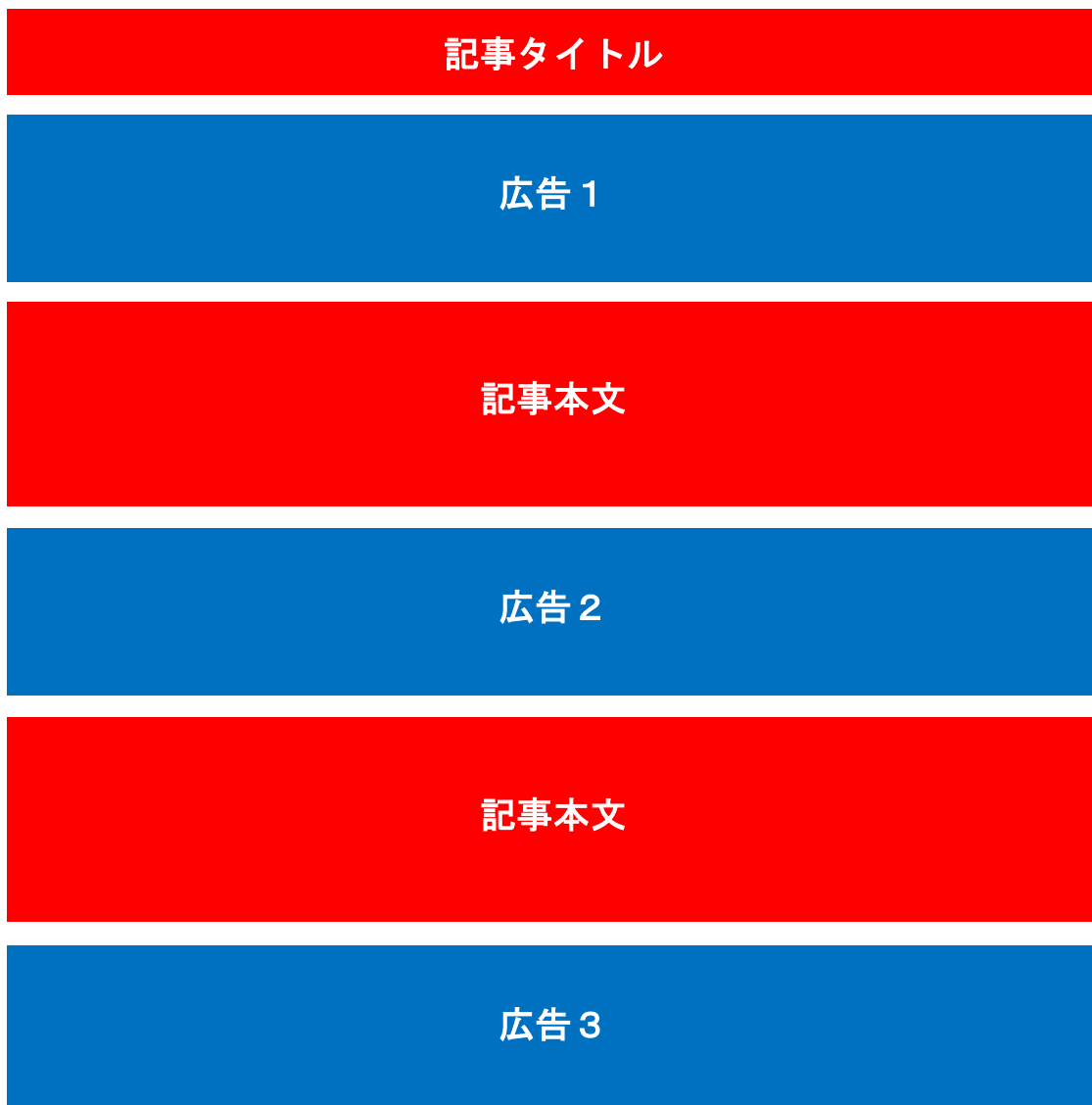
- ダイエット方法に関する記事
- 抜け毛に関する記事
- 料理に関する記事

などのように、**何かしらのジャンルに特化した記事**を書く必要があります。

# クリック率を上げる広告配置

では、実際にクリック率を上げるための広告配置を紹介していきます。

僕のおすすめの広告配置は、以下のとおりです。



※ 1 ページあたり、表示出来るアドセンス広告は、3 つまでです。

また、おすすめの広告サイズは、レクタングル（大）を使用します。

レクタングル（大）の広告を使用する方法は、

こちらのマニュアルを参照してください。

⇒[アドセンス審査に最速で合格する方法](#)

## なぜこの広告配置なのか？

では、ここからは、この広告配置をオススメする理由もお話してきます。

とは言っても、理由は一つだけで、

『スマホからのアクセスをメインに考えているから！』です。

実際に僕の運営するブログのアクセスを見たところ、

平均すると、**8割近くアクセスがスマホユーザー**なんです。

だから、とにかくスマホユーザーからのアクセスに特化した広告配置にしました。

8割がスマホユーザー





では、ここで、僕のメインブログを PC 絡みした場合と、  
スマホから見た場合で比較してみましょう。

### PC から見た場合！

テスト

記事公開日：2015年08月26日  
最終更新日：2015年08月28日

未分類

サイト運営者：葉（よう）

葉

某国立大学大学院を卒業後、東証一部上場企業に就職。とある出会いで仕事を辞めて、借金を背負うも ネットビジネスで人生逆転！現在は、ネットビジネスを中心に生計を立てている。

実績

【AdSense実績】  
■2ヶ月目で月収10万突破  
見積もり収益額

サイドバーも強調される！

### スマホから見た場合！

テスト

記事公開日：2015年08月26日  
最終更新日：2015年08月28日

未分類

記事部分が強調される！

見てももらったとおり、

スマホの場合は、記事部分がより強調されるように表示されます。

なので、記事部分に3つの広告を全て配置したほうがクリック率が  
高くなるんです。

以上で、クリック率を上げる広告配置についての  
説明をおわります。

また、メール講義では、芸能系の記事にもかかわらず、

**クリック率が1%以上の僕が書いた記事そのもの**を  
プレゼントします。

実際に

**どのように広告を配置しているのか？**

を盗みとってください！



## アドセンスの歩み方

芸能系記事にもかかわらず  
クリック率 **1.2%**以上  
を記録した記事



1度見れば、どのように広告を配置したら良いのか？  
が一発でわかるので、広告配置に問題があるのであれば、

**僕の広告配置を真似するだけで、**

**実際に報酬を伸ばすことができます(^^)**

メール講義にて基礎を学んだあとに紹介していきますので  
楽しみにしていてくださいね。

## 葉のアドセンス講座



# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. ちょっとのクリック率の差でも収入には大きな差がある！
2. スマホを意識した広告配置にしよう！

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)