



# アドセンスの歩み方

ネタ選定に  
困っているあなたへ



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

なんでネタ選定に困るのか？ .....4

相手視点を取り入れたネタ選定 .....7

# 1

## なんでネタ選定に 困るのか？

アドセンスを実践するようになった人がはじめにぶつかる壁が

『何をネタにしたらいいのかわからない！！』

ということです。

実は、この問題には、僕もずいぶん悩まされましたし、

『これでいいのかな？』

と不安に成ることがよくありました。

ただ、このネタ選定で困る理由を僕なりに分析した所、

その理由を見つけたので紹介しますね。

その一番の理由は、

『稼ぎたいから』

です。

ん？いったいどういうこと？  
と思いましたが？  
では、詳しく説明して言いますね。

アドセンスブログに挑戦している方は、

**『稼いで人生を変えたい！』**

という想いを持っている人が多いと思います。

ですが、この**『稼ぐため！』**という思いが強すぎると、

爆発を起こすネタを知りたい！  
検索されるキーワードを知りたい！

と、**『稼ぐための答え』**を求めてしまいます。

するとどうなるかというと、

**『稼げないネタは書きたくない！』**

**『失敗はしたくない』**

という思考になり、

逆に行動できなくなって、  
結果として『稼げない』というパターンに陥ってしまいます。

そして、このループから抜け出すために必要なことは、

# 『相手視点になること！』

です。

あなたが書いた記事の先には、  
パソコンやスマホで検索している人がいる！

ということを強く意識して、その人達が求めていることは何なのか？  
をイメージしながらネタ選定をするようにしましょう。

## 『稼ぐために記事を書く！』

のではなく、

## 『相手に満足してもらうために記事を書く』

という考えでいると、意外とネタは簡単に見つかりますよ！

# 2

## 相手視点を 取り入れたネタ選定

では、ここからは、相手視点を取り入れたネタ選定を実際に行っていきましょう！

これは、僕の身の回りで実際に起こった出来事です。

僕の母親は、テニスが大好きで、  
錦織圭選手のこととなると、  
いつも最先端の情報を持っています。

僕は、別にテニスには、興味はないし、  
錦織圭選手も『すごいなあ！』くらいにしか  
思っていないのですが、

ある時、母親が  
『錦織圭選手の新しい彼女がうんたらかたら』  
と騒いでいたわけです。



ここまで来たら、あなたもわかると思いますが、

『うちの母親がここまで騒いでいるんだから、

きっと他にも騒いでいる人はいるだろう！』

と考えると、錦織圭選手の新しい彼女について記事を書いてみたところ  
やっぱりアクセスを集まったわけです。

ここで、もし、僕が、**『母親の気持ちになってみる！』**

ということをしなければ、この記事を書くこともなかったし、  
アクセスを集めることもできなかったでしょう。

**相手視点**ってというのは、こうこうことです。

そんなに、難しいことではないですよ？



このような出来事は日常にあふれています！

そして、このような出来事というのは、  
思っている以上に日常にあふれているんです。

自転車好きの友達と話している時には、

ツール・ド・フランスの開催時期や有力選手がネタに成るのではないかな？

と思いつくこともありましたし、

韓国に出張が決まった友達が『SARS』の心配をしているときは、

『SARS』の予防対策を気にする人は多いのではないかな？

と考えることもありました。

このように、私生活のちょっとした出来事でも、

**その人にとっては、どう見えているんだろう？**

と考えるだけでネタ選定にこまることはなくなります。

すごく大事なことだと思うので、  
最後にもう一度言いますね。

## 『稼ぐために記事を書く！』

のではなく、

## 『相手に満足してもらうために記事を書く』

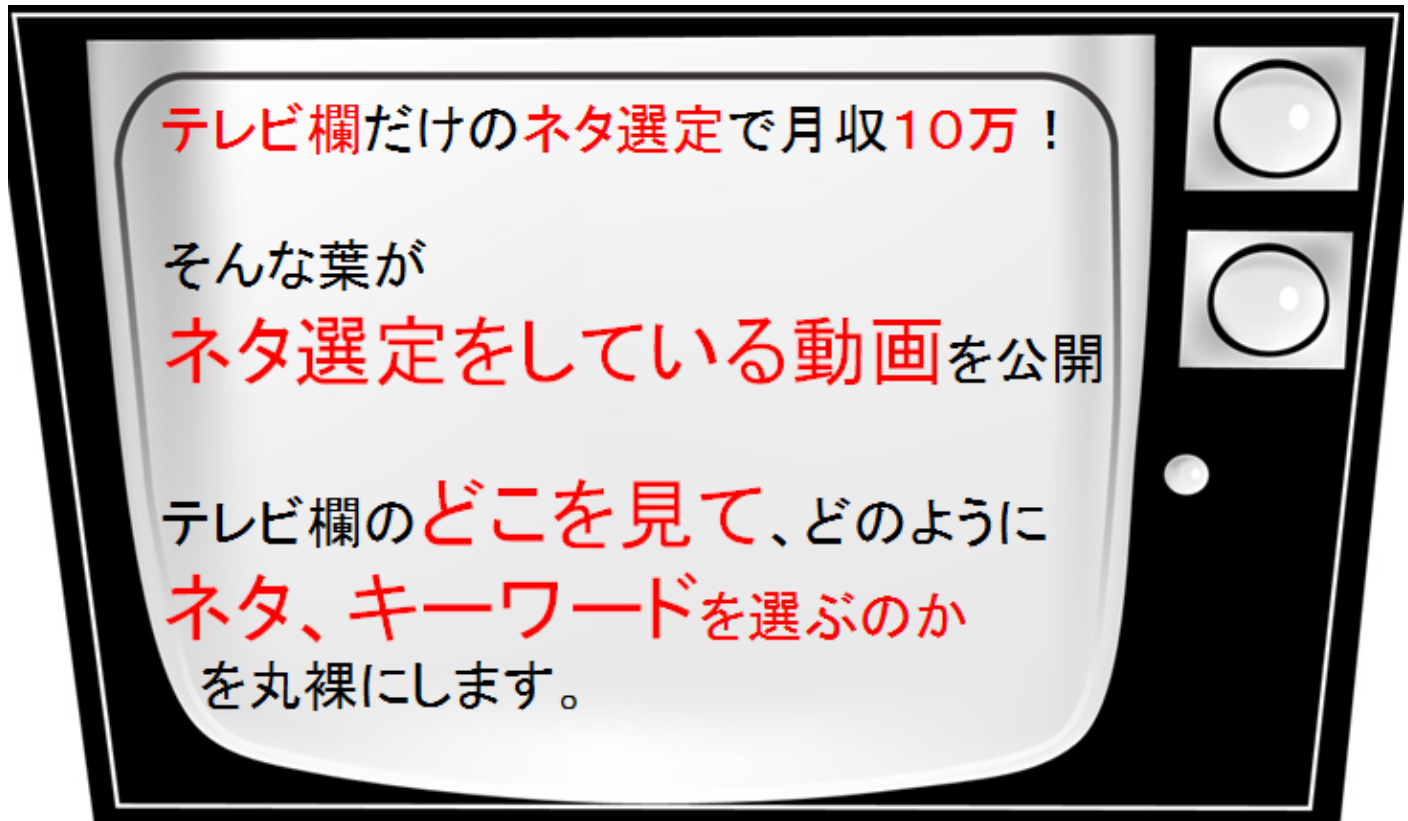
という気持ちでいることが、  
ネタ選定で困らなく成る一番の秘訣です。

では、これで、『ネタ選定に困っているあなたへ』の  
説明を終わります。

とはいっても、もっと具体的なことが知りたい！  
というのが本心だと思います。

そこで、メール講義では、

僕が、Yahoo!テレビ欄から実際にネタ選定をしている動画をプレゼントしようと思います。



具体的な実例を何度も繰り返し見ることで、

爆発の起こるネタの選び方を身に付けることができますよ。

メール講義内でプレゼントするので楽しみにしてくださいね。

## 葉のアドセンス講座

# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. 『稼ぎたい』という気持ちがあなただの目を曇らせる
2. 大事ななのは、相手視点で考えること！

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)