



# アドセンスの歩み方

アクセスの爆発力を  
2倍にした方法



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

爆発を無駄にしていますか？ .....4

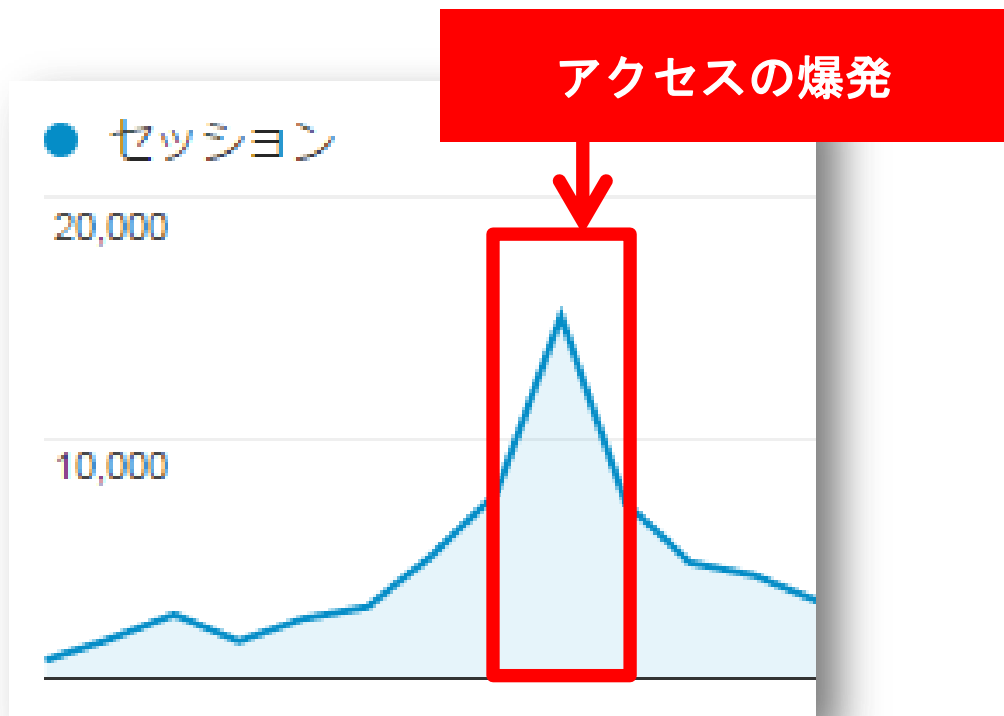
爆発力を1.5倍にするための2ステップ！ .....8

# 1

## 爆発を 無駄にしているませんか？

アドセンスブログを運営していく上での醍醐味の一つが  
『アクセスの爆発』です。

今まで、毎日200円しか稼げていなかったのに、  
突如として、アクセスの爆発を起こして、日給3000円！  
なんてことも少なくありません。



ただ、ここで、アクセスの爆発が起こった！

『やった～～！！！！』

だけで、済ませていると、ものすごくもったいないんです。

ここで、あることを実践しただけで

## 『爆発力を2倍にできる!』

わけですからね。

1万アクセスが1万5千アクセスに!

2万アクセスが3万アクセスに変わります。

まずは、実際に僕がこの方法を実践した結果、どうなったのか?  
を紹介します。

### ■■葉の実例紹介■■

僕は、とある記事を書いた時に、アクセスの爆発起こりました!

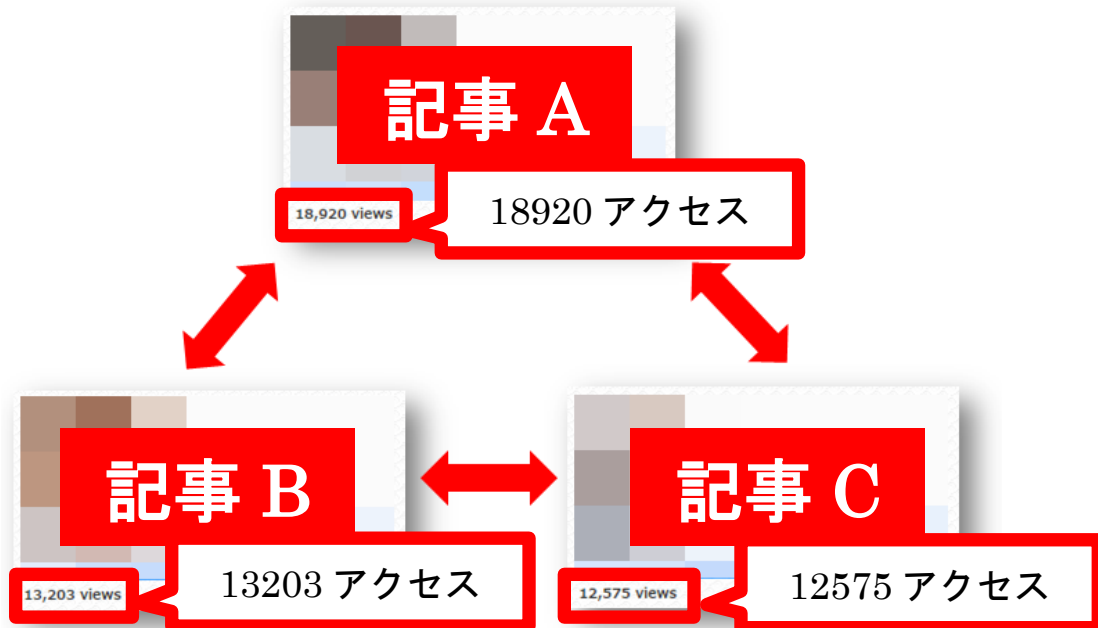
その時のアクセス数は、こんなかんじです。



じゃあ、この時に僕が何をしたのかというと、

**記事 A に関連する記事を書いて、アクセスを流しただけです！**

その結果次の図のような事になりました。



時系列でいうと、次のとおりです。

**記事 A 上位表示されてアクセスが爆発**

⇒記事 B を書いてアクセスを流す！

⇒**記事 B** もアクセスが集まったことで上位表示されて**アクセスが爆発！**

⇒ここで、さらに、記事 C を書いて記事 A、B からアクセスを流す！

⇒**記事 C** も上位表示されて**爆発！**

⇒記事 A、B、C がお互いにアクセスを流し合う

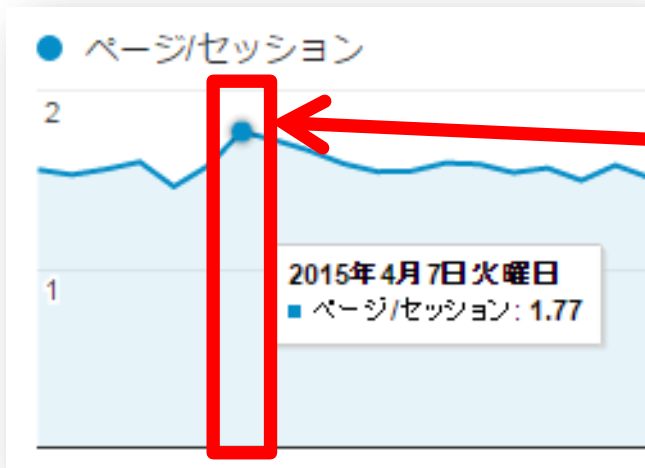


Google アナリティクス のデータ上でもその変化が見て取れます。

これは、僕のブログ訪問者が、

## 『1人あたり何記事を訪問するか？』

を表したものです。



1人あたりの訪問記事数が

0.27 アップ

ちなみにこの時、僕のブログには、**200記事以上**の記事がありました。

その中で、**たったの3記事**がブログ全体のデータにここまでの変化をもたらしたんです。

では、次のページより、具体的にその方法を紹介していきます。

# 2

## 爆発力を2倍にするための2ステップ！

では、ここからは、実際に  
爆発力を2倍にするための2ステップを紹介します。  
やることは、以下の2つだけです。

1. 爆発した記事と関連した記事を書く！
2. 爆発した記事からリンクを流す！

至って単純ですよ。笑  
気づきさえすればあたり前なのですが、  
意識していないと、思いつきもしないです。

あなたは、この方法を知ったわけですから、  
爆発が起こった時は、逃さず追加記事を書いていきましょう！

次のページより、それぞれについて説明していきます。





# 爆発した記事と関連した記事を書く！

まず、はじめにやることは、爆発した記事と関連した記事を書くことです。

この時、大事なのは、

『ブログに訪問しているのはどんな人なのか？』

をしっかりと想像することです。

ジャニーズ系の記事で爆発したのであれば、  
ジャニーズ好きの人が訪問しているはずですし、

アイドル系の記事が爆発したのであれば、  
アイドル好きの人が記事を読んでいるはずですよ。

これらのことを理解した上で、関連記事を書いてくださいね。

## ■■■具体例を一つ紹介します！■■■

AKBメンバーの卒業に関して書いた記事が爆発をしたとします。

じゃあ、この記事を読んでいる人の多くは、  
AKBに関心があるということがわかりますよね。

では、この時に書くべき関連記事は、

- ・卒業理由や他のファンの反応について
- ・他のAKBメンバーの卒業について
- ・AKBメンバーの恋愛について

などが上げられるわけです。

AKBに関連していなくても、

## 『AKB好きの人達が興味を持ちそうな内容』

であれば、問題ありません。

このように、誰が読んでいるのか？

を意識しながら関連した記事を書いていきましょう。

## ※ワンポイント

一つポイントとしては、

『爆発が収まる前に記事を仕上げること！』

です。

スピードも意識して、関連記事を書きましょう！

# 爆発した記事からリンクを流す！

爆発した記事と関連した記事を作ることができたら、次にやることは、爆発した記事からリンクを流すことです。

ここで、意識することは、

『ついついクリックしたくなるように誘導する！』

ということです。

とは言っても、そこまで難しく考える必要はありません。

## ■■具体例で紹介！■■

先ほどの AKB の例で言うならば、

『実は、あのメンバーにも卒業の噂！？』

『卒業の真相は、〇〇だった！？』

『卒業宣言にファン激怒！その理由とはいったい？』

と書いて、リンクを流せば、AKB ファンの人は、『何があったのかな？』と気になりますよね。

もちろん、言葉だけじゃなくて、

**画像を使って、興味を引くことも出来ますし、**

**記事の、どの位置にリンクを付けるかなどでも工夫ができます。**

『こうじゃなければいけない!』

という決まりは無いので、

**『自分だったらどんな風にリンクが貼ってあったらクリックしてしまうか?』**

を想像しながら、試行錯誤してみてください。

以上で、爆発力を2倍にした方法についての

説明は終わりです。

じつは、今回紹介した事例は、

ブログが弱い中でも、**合計4万アクセス以上**を集めた事例です。

その秘密は、**【Yahoo!テレビ欄】 【テレビ放送】 【ツイッター】**を掛けあわせた  
ことにあります。

メール講義ではその秘密を包み隠さず公開していきますよ！

ちょっとだけ秘密を公開すると、

1. **Yahoo!テレビ欄**でネタを発見！
  2. **ツイッター**でライバルが気付けないキーワードを発掘！
  3. さらに、リアルタイムで**テレビ放送**を見て、追撃記事を書く！
- という3ステップです。



このマニュアルを読めば、

**情報を多角的に収集し、ライバルの少ないネタで誰よりも早く**  
アクセスの集まる記事を書く思考を身に付けることができます。

絶対に役に立つ自信があるので楽しみにしててくださいね。

## 葉のアドセンス講座

# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **爆発は無駄にするな！**
2. **一手間で爆発力は、2倍になる！**



# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)