



# アドセンスの歩み方

手動ペナルティを避ける  
3つの戦略



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

ペナルティを受けやすいブログとは？ .....4

オリジナルティを出すための3つの戦略.....6

# 1

## ペナルティを 受けやすいブログとは？

アドセンスブログを実践して、ある程度稼げるようになると  
誰しもが心配するのが、  
Google からのペナルティです！

ペナルティを食らうといったいどうなるのかというと、

**ブログからの報酬がほぼ0になってしまいます。**

**僕も、過去に2度のペナルティをくらった経験があります。**

ブログを育てて、もう少しで10万に届きそうだったので、  
やっぱりショックを受けてしまいました。。。

でも、実は、僕が運営するブログには、

**ペナルティを受けたブログと**

**ペナルティを受けないブログ**

が存在します。

ということは、それらの違いを分析すれば、  
ペナルティを受けづらいブログの作り方もわかりますよね？

ということで、実際に僕が  
ペナルティを受けるブログとペナルティを受けないブログ  
を比較して出した結果は、

# オリジナルティのないブログ はペナルティを受けやすい！

です。

ただ、ここで終わらせてしまっては、流石にふわっとしているので、  
更に踏み込んで、

## 『オリジナルティを出すための3つの戦略』

を紹介していきます。

# 2

## オリジナルティを出すための3つの戦略

オリジナリティを出す！

ということが、ペナルティを避けるために重要であることは、  
わかってもらえたと思います。

では、そのオリジナルティについて、もっと具体的に踏み込んでいきましょう。  
僕がオススメする方法は、次の3つです。

- 1.記事でオリジナリティを出す！
- 2.ブログ全体でオリジナリティを出す！
- 3.ブログデザインでオリジナルティを出す！

では、それぞれについて説明していきます。



# 1 .記事でオリジナリティを出す！

既にブログを運営されている方ならば、

**どのようにしたら、オリジナルティのある記事を書けるのだろうか？**

ということを考えている人は多いと思います。

もちろん、僕も散々苦しめられまし、

今でもどうやったら、オリジナルティのある記事を書けるのかな？

と考え続けています。

そして、何度も試行錯誤する中で、僕なりの答えを見つけたので、

その2つの方法を紹介していきます。

**1 .意見をメインに記事を書く！**

**2 .圧倒的情報量の記事を書く！**

それぞれについて、次のページより説明していきます。

## 1 - 1. 意見をメインに記事を書く！

僕がペナルティを受けた2つのブログを見てみると、

**『情報をメインに記事を書いていた！』**

というのが特徴です。

しかし、情報を知りたいのであれば、  
大手サイトを見てしまえばそれですみます。

それを考えると、今のアドセンスブログに求められているのは、

**『情報＋独自の意見』**

だと考えられます。

ぱっと聞くと難しそうですけど、

**『あなたが感じたことをそのまま素直に書けばいい』**

だけなので、慣れてしまえば、こっちのほうが書きやすいです。



では、ここからは、実際に、

【情報だけの文章】と【情報+独自の意見を合わせた文章】  
の比較をしていきます。

ここでは、佐々木希さんの整形疑惑について、  
テレビの番組予告で放送された時のことをネタにします。

まずは、【情報だけの文章】から！

## NG パターン

テレビを見てる時に、番組予告でたまたま、  
『佐々木希の整形疑惑の真相！？』というテロップが出てきて、

すごく気になったので、佐々木希さんの整形疑惑について調べてみました。  
佐々木希さんに整形疑惑が出た原因としては  
目（涙袋）の下にラインが入っていることが原因のようです。

．．．．

きっと、似たような記事を見たことある！  
という人は多いのではないのでしょうか？

事実のみを書いた、おもしろみのない記事ですよ。

では次に、【情報＋独自の意見を合わせた文章】です。  
今回は、『僕が佐々木希さんのファンである』と仮定して  
記事を書いてみました。。

## 情報＋佐々木希ファンの意見

たまたまテレビを見ていたらびっくりするような  
テロップを見てしまいました！

その内容は、

『佐々木希の整形疑惑の真相！？』

佐々木希ファンの僕としては、これは由々しき問題です！

そもそも、世間の人には、ちょっとした事で整形を疑いすぎです。  
佐々木希さんの卒アル画像とかネットで探して見たんですけど  
めっちゃめっちゃかわいかったんですから！！！！

整形疑惑なんてもっての外です。

僕が、この記事を通して佐々木希の整形疑惑を払拭していこうと思います！！！！

．．．

いっている内容は、一緒なのに、  
読んでいだけで書いている人の感情が見えてきますよね。  
それに、佐々木希さん好きなら情報に信憑性がありそう！  
とも思えてきます。

このように、人間というのは、

**【感情のある文章】**に反応します。

感情のある文章を読んだ時に、

『そうだ！そうだ！整形なんてありえない！』

『いやいや、あの可愛さにはきっと裏があるよ！』

と言ったふうに人それぞれ違った意見や感情を持ちます。

でも、このように

**『読んだ人が何かしらの感情を感じる』**

ということが、面白みのある記事ですし、

オリジナリティのある記事です。

なので、記事を書くときには、自分の意見をぶちまけていきましょう！

**※ただし、芸能人を徹底的に否定するような記事は避けるようにしましょうね！**

## 1 - 2. 圧倒的情報量の記事を書く！

2つ目の方法は、個人的にはあまりおすすめの方法ではありません。

また、僕自信が実際に試したというわけでもありません。

ただ、実際問題として、

**『圧倒的情報量だけのブログが上位表示されている！』**

という事実があるので、紹介させていただきます。

今回、この方法が有効と判断したのは、

とある2つのサイトを見たからです。

その2つのサイトの特徴は、

■ ブログデザインにオリジナリティはない。

■ 記事の内容に独自の意見も少ない

■ 扱っている内容は、芸能人ネタ

です。

一見、すぐにペナルティを受けそうなサイトなのですが。。。

そのブログの運営期間は、1年を余裕で突破していて、もうすぐ2年に迫る勢いです。

しかも、**めちゃめちゃくちゃ上位表示されています！**

上位表示され続けているサイトというのには、絶対に何かしらの理由があるので、その理由を探しまわったのですが、

## 『圧倒的情報量』

しか考えられません。

なので、**『とにかく情報を詰め込みまくった記事！』**

というのは、情報量という意味で、オリジナリティがある！と判断しました。

参考までに話しておくと、

**1記事3000～4000文字はあたり前！**

**文字数が多い記事では、8000文字にも及んでいます。**

なので、

独自の意見を書くよりも、

情報を集めてまとめるほうが得意！

という方はチャレンジしてみるといいかもしれません。

(もちろん、**圧倒的情報量＋独自の意見**が合わされば更によいですが。。。)

これで、『記事でオリジナリティを出す！』の  
説明を終わります。

# 2. ブログ全体でオリジナリティを出す！

ここまでは、記事単体で、オリジナルティを出す方法を  
紹介してきましたが、  
ここからは、ブログ全体を通してオリジナルティを出す方法を  
紹介していきます。

私の考える有効な方法は次の2つです！

1. 特化ブログに変えてしまう！
2. ターゲットを明確にする！

次のページより、それぞれについて  
説明していきます。



## 2 - 1 .特化ブログに変えてしまう！

1つ目の方法は、ある程度ブログが強くなってきたら、

その時点で、**ごちゃまぜブログから特化ブログに変えてしまう！**

という方法です。

多くの方は、【ごちゃまぜブログを特化ブログに変えてはいけない！】

という先入観を持っています。

そんな決まりは、誰も作っていないのに。。。

なので、ごちゃまぜブログである程度稼いでいて、

ネタ選定、キーワード選定に自信が付いてきたら、

思い切って、特化ブログに変えちゃいましょう！

既に、ブログがある程度育っている状態なので、

特化ブログのジャンル選定さえ間違えなければ、

アクセスは、集められるはずです。



## 2 - 2. ターゲットを明確にする！

2つ目の方法は、ブログ全体で、ターゲットを明確にすることです。

これは、具体例で考えたほうがわかりやすいと思うので、  
1つ例を紹介します。

### 大学生をターゲットにしたブログ

今回は、大学生をターゲットにしてみましよう！

そしたら、ブログ全体として、

大学生が気にしそうなネタを中心に投稿していきます。

具体的には、

- 就活ネタ
  - キャンパスライフネタ
  - サークルネタ
  - 大学生が反応しそうな芸能ネタ
- などなどですね。



ネタ選定だけでなく、

ブログのデザインであったり、

記事の文章も

大学生に向けて書いてますよ～

というのをブログ全体として伝えていきましょう！

僕が見る限りでは、

こういったことを意識しているブログは、ほとんど無いので、

差別化出来ると思います。

また、特化ブログほどネタに縛りが無いので

ネタ選定に困ることも少ないでしょう。

ぜひぜひチャレンジしてみてください。

# 3 .ブログデザインでオリジナルティを出す！

オリジナルティを意識する上で、

## 『見た目』

というのも大きなポイントの一つです。

皆がまったく同じ服を着ていたら、

『なんかつまらないな〜』って思いませんか？

それは、ブログだって一緒なんです。

服を着飾るのと同じように、

ブログも自分色に染めていきましょう！

変更すべき場所は、

ヘッダー画像！

背景画像！

プロフィール！

の3点です。

ということで、イメージが湧きやすいように、  
僕のメインブログを紹介します。

『葉』という名前が緑色の葉っぱをイメージするので、  
緑を基調としたブログデザインにしてみました！  
結構お気に入りだったりします。(^^)

ヘッダー画像を作成



背景色を変更

プロフィール画像や自己紹介文を作成

あなたも自分が好きになれるようなブログデザインをつくらせてください。

コツとしては、初めにテーマカラーを決めると作りやすいですよ！

以上で、『ペナルティを避ける3つの戦略』の説明を終わります。

## ■無料ブログ添削サービス！

メール講義では、既にブログを運営している方限定で、  
ブログ添削を行っています。

『無料なのにここまでしっかり  
見てもらえるなんて  
思ってなかった！』



『なんで、ここまでやってくれるんですか？』

と好評を得ているサービスです。

このサービスを行っているのは、今だけです。

**1、2ヶ月後には、廃止予定する予定**ですので

お早めにお申し込みくださいね！

## 葉のアドセンス講座



# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. ペナルティを避けるには、オリジナルティは必須！
2. オリジナルティの出し方は無限大！  
このマニュアル意外の方法もチャレンジしてみよう！

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)