



# アドセンスの歩み方

5万アクセス

集めた事例を徹底解説！

(ニュースサイト編)



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

## 目次

爆発事例を学ぶその前に。。。 .....	4
5万アクセス集めた事例を徹底解説（ニュースサイト編） .....	5
爆発が起こった理由を分析 .....	11

# 1

# 爆発事例を 学ぶその前に。。。。

このマニュアルでは、5万アクセスを集めた事例を徹底的に解説していこうと思います。

これから説明する考え方を徹底的に真似すれば、  
月収10万は、余裕で稼げてしまうので、  
何度も繰り返し読み込んでください。

ただし、このマニュアルは、

## 『記事作成の4ステップ！（基礎ノウハウ）』

を読んでいることを前提として、進めていきます。

まだ読んでない！

という人は、[『記事作成の基礎4ステップ！（基礎ノウハウ）』](#)  
に1度目を通してから、再度このマニュアルを読んでください。

基礎を理解しているだけで、その理解度がググッと増しますよ！



# 2

# 5万アクセス集めた事例 を徹底解説 (ニュースサイト編)

では、早速5万アクセスの裏側を解説していきます。

## 1. ネタ選定

まずは、ネタ選定からです。

時系列順に説明していきます。

### ■ネタの見つけ方！

僕が今回のネタを書くキッカケは、ニュースサイトを見たことです。

いつもは、『ヤフー・ニュース』や『ライブドアニュース』から

ネタ選定を行うのですが、

この日は、なかなかいいネタが見つからなかったので、

いつもは使わない『マイナビニュース』でネタを探してみました。



すると、

『アンダーベアという4人組が女子高生の間で話題に成っている!』

という情報をキャッチすることに成功します。

さらに記事を読み進めていくと、

「それ全然わかんない 意味が伝達してこない 君が僕の隣にいないこと I can't forget you」

という謎のリズムネタで大流行とのこと!

## ■ 10代の間で話題⇒さらに話題に!

10代の間で話題に成ったことは、

のちのちテレビで取り上げられるなどして

大きな話題に成ることが多いので

『これは話題に成るかも!』

と思い、このネタで記事を書くことを決めました!

ネタ選定の基礎的な考え方は、こちらのマニュアルを参照!

⇒[最短で月収10万を稼ぐ戦略](#)

⇒[爆発を呼ぶネタ選定サイト集](#)



# 2. キーワード選定

次に、キーワード選定を行っていきます。

## ■情報がほとんどない！

はじめ僕は、

『アンダーベアって何者？』

と思った人をターゲットに

キーワードを選ぼうとしていました。

ただ、アンダーベアに関していくら調べても

**『情報がほとんど出てこない！』**

という状態だったんです。

なので、自分なりの意見を入れて記事を書こうかな？

と考えました。

ですが、1つだけ気になることがありました。

## ■動画が独り歩きしていた

それは、多くの女子高生が、このネタに関して、動画を投稿しまくっていたことです。

本当にとんでもない数の動画が上がっていて、アンダーベアよりも、ネタ動画のほうが知名度が高そうだな！  
と思ったんです。

## ■視点を変えてみた！

そこで、これまでの方向を転換して『アンダーベアって何者？』というキーワードの選び方ではなく

**『動画を見た人が気になることは何？』**

という方向からキーワード選定を行うことにしました。

僕だったら、

**『動画の元ネタは何？つくったのは誰？』**

ということが気になったので、この考えを元にキーワード選定を行いました。



実際に狙ったキーワードは、こちら！

狙ったキーワード

『アンダーベア、それ全然わかんない、元ネタ、歌詞』

キーワード選定の基礎はこちらのマニュアルを参照

⇒[検索されるキーワードを選ぶ2つのコツ](#)

⇒[すぐにできる2ステップライバルチェック](#)

# 3.爆発の結果

狙ったキーワード

『アンダーベア、それ全然わかんない、元ネタ、歌詞』

これらのキーワードを使った、タイトルを付けて、  
実際に記事を投稿すると。。。

爆発したキーワード

『それ全然わかんない 元ネタ』

『それ全然わかんない』

『アンダーベア』

『それ全然わかんない 歌詞』

などのキーワードで大爆発が起こりました！

更にその後、

アンダーベアがテレビ出演をはたしたことで、

より大きな爆発となったんです。

# 3

## 爆発が起こった理由を分析

では、ここからは、アクセスの爆発が起こった理由を分析してきましょう。

今回のポイントは、次の2つ！

1. いつもと違う所からネタ選定をした！
2. 人の思考を上手に追いかけられた！

### 1. いつもと違う所からネタ選定をした！

1つ目のポイントは、いつもと違う所からネタ選定をしたということです。

この日は、本当に良いネタが見つからなくて、  
記事を書くのを辞めようとしていました。

でも、もうちょっと頑張るか！と心を入れ替えて

他のサイトも見てみたところ、  
今回のネタを見つけることが出来ました。

## 『ピンチはチャンス！』

なんて言葉がありますが、正にその通りでしたね！

## 2. 人の思考を上手に追いかけられた！

2つ目のポイントは、キーワード選定で  
人の思考を上手く追いかけられたことです。

もし、人の思考を考えずに、  
『アンダーベアとは何者なのか？』  
という記事を書いていたら、  
このようなアクセスの爆発は起こりませんでした。

## 『検索をするのは人！』

いったいどんなことを気にするのか？  
を常に追いかけるようにしましょう！

これで、5万アクセス集めた事例を徹底解説！（ニュースサイト編）の説明を終わります。

## ■メルマガ読者限定

このマニュアルで紹介した事例は、  
ブログがある程度育った時に有効な戦略です。

ですが、メール講義では、  
更に踏み込んで、

『**ブログが全く育っていない**

**ブログ立ち上げ初日**に書いた記事で

**1万アクセス**を集め、**4000円**を

稼いだ事例』

も紹介していきます！

ちょっとだけ秘密を公開すると、**Yahoo!欄の〇〇**を見ることで、  
**ライバルを出し抜きアクセスを集める**ことが出来ました。



### アドセンスの歩み方

ブログ立ち上げ**初日**に  
書いた記事が  
**1万アクセス**を集め  
**4000円**を稼いだした  
事例



あなたもメルマガ限定のプレゼントマニュアルで

僕のネタ選定、キーワード選定の思考を学べば

ライバルを出し抜きアクセスの爆発を

思いのままに起こせるようになるかもしれませんよ！

プレゼントマニュアルは、

僕のメルマガで基礎を学んだ方限定で公開しているので

楽しみにしていてくださいね。

## 葉のアドセンス講座



# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **ピンチはチャンスに変えられる！**
2. **検索するのは人である！  
人の思考を追いかけてよう！**

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)