



アドセンスの歩み方

5万アクセス

集めた事例を徹底解説！

(テレビ欄編)



著作権について

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



目次

目次

爆発事例を学ぶその前に。。。	4
5万アクセス集めた事例を徹底解説（テレビ欄編）	5
爆発が起こった理由を分析	12

1

爆発事例を 学ぶその前に。。。。

このマニュアルでは、5万アクセスを集めた事例を徹底的に解説していこうと思います。

これから説明する考え方を真似すれば、
月収10万は、余裕で稼げてしまうので、
何度も繰り返し読み込んでください。

ただし、このマニュアルは、

『記事作成の4ステップ！（基礎ノウハウ）』

を読んでいることを前提として、進めていきますので、

まだ読んでない！

という人は、[『記事作成の基礎4ステップ！（基礎ノウハウ）』](#)
に1度目を通してから、再度このマニュアルを読んでください。

基礎を理解しているだけで、その理解度がググッと増しますよ！



2

5万アクセス集めた事例 を徹底解説（テレビ欄編）

では、早速5万アクセスの裏側を解説していきます。

1. ネタ選定

まずは、ネタ選定からです。

時系列順に説明していきます。

■ネタの見つけ方！

僕が今回のネタを書くキッカケは、
『Yahoo!テレビ欄』を見たことです。



シャベくり007は、

これまでも、何度か爆発を起こしたことがあるので、

いつもチェックする番組のひとつなのですが、

この日は、テレビ欄に一言だけ、

『おまけ007』 『謎の美女祥子』 という言葉を見つけました。

これまで、おまけ007なんて企画は聞いたこともなかったですし、

『謎の美女祥子』なんていかにも話題になりそうな

キャッチフレーズですよ。笑

■謎の美女について調べてみた！

ということで、『謎の美女祥子』さんについて、

調査を始めたのですが、

びっくりするくらい情報が出てこない！

実は、祥子さんは、

戦略的に出身地、年齢、身長、体重など

プロフィールに関する情報を隠してきた！

とのことなんです。

■謎の人物がテレビに出演

こんな、謎に包まれた女性が、いきなり、
ゴールデンタイムのテレビに出演って

『話題にならないわけがないじゃん！』

と思い、このネタで記事を書くことを決定しました！

ネタ選定の基礎的な考え方は、こちらのマニュアルを参照！

⇒[最短で月収10万を稼ぐ戦略](#)

⇒[爆発を呼ぶネタ選定サイト集](#)

2. キーワード選定

次に、キーワード選定を行っていきます。

今回、祥子さんについての記事を書くにあたり、一番悩んだのがここ！

■とにかく情報が無い！

祥子さんに関する情報が何もないので、
どんなキーワードでアクセスが集まるのか？が
予想がつかなかったわけです。

最初は、祥子さんの
出身地、年齢、身長、体重など
プロフィールについて書こうと思ったのですが、
地味にライバルがいたので

『これだけじゃダメかも。。。』

と思い、更に穴キーワード探しをはじめました。

■Yahoo!テレビ欄をチェック

そこで、『Yahoo!テレビ欄』をもう一度よく見てみると

『写真集がバカ売れ！』と書いてあったのに興味を惹かれたわけです。

『写真集』って言ったら、
なんとなくビックキーワードで、ライバルが多いのでは？
と思うかもしれませんが、

実際に、『**祥子 写真集**』というキーワード
でライバルチェックをしてみると、
意外なことに、ライバルがほとんどいなかったんです。

なので、

『謎の美女祥子って一体何者？』

という僕の疑問に、
写真集というキーワードを
付け加えたキーワード選定を行いました。

実際に狙ったキーワードは、こちら！

狙ったキーワード

『謎の美女、祥子、正体、本名、写真集、画像』

キーワード選定の基礎はこちらのマニュアルを参照

⇒[検索されるキーワードを選ぶ2つのコツ](#)

⇒[すぐにできる2ステップライバルチェック](#)

3.爆発の結果

狙ったキーワード

『謎の美女、祥子、正体、本名、写真集、画像』

これらのキーワードを使った、タイトルを付けて、
実際に記事を投稿すると。。。

爆発したキーワード

『祥子 写真集』

『謎の美女 祥子』

『謎の美女 祥子 写真集』

『祥子 写真集 画像』

などのキーワードで大爆発が起きました！

また、その後『祥子さん』は、
テレビ出演も増えていったので、
複数回の爆発を起こしてくれました。

3

爆発が起こった理由を分析

では、ここからは、アクセスの爆発が起こった理由を分析してきましょう。

今回のポイントは、次の2つ！

1. **情報が皆無で記事が書きにくかったこと！**
2. **『写真集』という穴キーワードを見つけたこと！**

1. **情報が皆無で記事が書きにくかったこと！**

1つ目のポイントは、様子さんに関する情報が、ネット上で探してもほとんど見つからなかったことにあります。

このネタに気付いたライバルもいると思いますが、記事にできる情報がなさすぎて多くのライバルが記事を書くのを諦めたのでは無いかと思います。

ただ、僕には、

記事が書にくい



ライバルは書かない



書けば稼げる！

という発想があったので、
書きづらくても、
独自の意見を入れるなどして、
記事を書き上げたことで、
多くのアクセスを集めることが出来ました。

2. 『写真集』という穴キーワードを見つけたこと！

2つ目のポイントは、『写真集』という穴キーワードを見つけたことです。

『祥子 正体 画像 年齢』

などの祥子さんのプロフィールに関して
記事を書いている人は
多くいたのですが、

『祥子 写真集』

というキーワードで記事を書いている人は、ほとんどいませんでした。

その結果、『祥子 写真集』というキーワードで
独占してアクセスを集めることができました。

そして、記事の評価も上がったので、

『謎の美女 祥子』

『謎の美女 祥子 画像』

といったキーワードでも上位表示されて、アクセスの大爆発を起こすことに成功しました。

これで、5万アクセス集めた事例を徹底解説！（テレビ欄編）の説明を終わります。

■メルマガ読者限定

このマニュアルで紹介した事例は、ブログがある程度育った時に有効な戦略です。

ですが、メール講義では、更に踏み込んで、

『ブログが全く育っていない

ブログ立ち上げ初日に書いた記事で

1万アクセスを集め、4000円を

稼いだ事例』

も紹介していきます！



アドセンスの歩み方

ブログ立ち上げ初日に
書いた記事が
1万アクセスを集め
4000円を稼いだ事例



ちょっとだけ秘密を公開すると、**Yahoo!欄の〇〇**を見ることで、**ライバルを出し抜きアクセスを集める**ことが出来ました。

あなたもメルマガ限定のプレゼントマニュアルで

僕のネタ選定、キーワード選定の思考を学べば

ライバルを出し抜きアクセスの爆発を

思いのままに起こせるようになるかもしれませんよ！

プレゼントマニュアルは、

僕の**メルマガで基礎を学んだ方限定**で公開しているので

楽しみにしててくださいね。

葉のアドセンス講座



まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **きちんと探せば、穴キーワードは存在する**
2. **大事なのは考え方！
何度も復讐して定着させよう！**

作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 info@youland.net