



# アドセンスの歩み方

5万アクセス

集めた事例を徹底解説！

(テレビCM編)



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# 目次

## 目次

爆発事例を学ぶその前に。。。 .....	4
5万アクセス集めた事例を徹底解説（テレビ CM 編） ..	5
爆発が起こった理由を分析 .....	10

# 1

# 爆発事例を 学ぶその前に。。。。

このマニュアルでは、5万アクセスを集めた事例を徹底的に解説していこうと思います。

これから説明する考え方を真似すれば、  
月収10万は、余裕で稼げてしまうので、  
何度も繰り返し読み込んでください。

ただし、

## 『記事作成の4ステップ！（基礎ノウハウ）』

を読み終わっている事を前提に話を進めていきますので、

まだ読んでない！

という人は、[『記事作成の基礎4ステップ！（基礎ノウハウ）』](#)  
に1度目を通してから、再度このマニュアルを読んでください。

基礎を理解しているだけで、その理解度がググッと増しますよ！



# 2

## 5万アクセス集めた事例 を徹底解説(テレビCM編)

では、早速5万アクセスの裏側を解説していきます。

### 1. ネタ選定

まずは、ネタ選定からです。

時系列順に説明していきます。

#### ■ネタのを見つけ方！

僕が今回のネタを書く

キッカケとなったのは、

『CO-OPのテレビCM』を

見たことです。



CMに出演している女の子が凄く可愛くて、素直に

『この女優さんはいったい誰だ！？』

って思ったんです。

## ■女優さんが誰なのか調べてみた！

これは、ネタになる！と思った僕は、  
その女優さんが誰なのかを調べて

国民的美少女コンテストでグランプリを獲得した

『高橋ひかる』さんであることをつきとめました。

## ■ネタ選定をちょっと深掘りしてみた！

本来ならば、ここですぐに、

『CO-OPのCM出演中の可愛い女優さんは誰？』

という記事を書くのですが、『高橋ひかる』さんは、

国民的美少女コンテストでグランプリという背景もあったので

ネタ選定を深掘りしてみました。

# ■代々木ゼミナールの CM にも出演してた！

すると、『高橋ひかる』さんは

『代々木ゼミナールの CM』にも出演していることがわかったんです。

代ゼミの CM も見てみると。。。

『メッチャ可愛い！！』

そこで、CO-OP の CM より代ゼミの CM の方が話題に成るかも？  
と思いました。

## ■キーワード選定の前準備！

ですが、どちらの CM がより話題になるか、  
明確にはわからなかったので、

『CO-OP の CM 出演中の可愛い女優さんは誰？』

『代々木ゼミナールの CM 出演中の可愛い女優さんは誰？』

という2つの方向から、記事を書くことを決めました。

ネタ選定の基礎的な考え方は、こちらのマニュアルを参照！

⇒[最短で月収10万を稼ぐ戦略](#)

⇒[爆発を呼ぶネタ選定サイト集](#)

# 2. キーワード選定

次に、キーワード選定を行っていきます。

高橋ひかるさんは、その当時、まだまだ無名で、  
関連キーワードがなかったため、連想キーワードによる  
キーワード選定を行いました。

キーワード選定に関するマニュアルはこちら

⇒[検索されるキーワードを選ぶ2つのコツ](#)

⇒[すぐにできる2ステップライバルチェック](#)

とはいっても、この時、僕が気になったことは、

『CO-OPのCMの美人女優は誰?』

『代々木ゼミナールのCMの美人女優は誰?』

ということだったので、素直に

狙ったキーワード

『CO-OP、代々木ゼミナール、CM、可愛い、女優、誰』

というキーワードを選びました。

また『高橋ひかる』というキーワードは、

彼女の事を知っている人が少ないと判断し、あえて外しました。



# 3.爆発の結果

狙ったキーワード

『CO-OP、代々木ゼミナール、CM、可愛い、女優、誰』

これらのキーワードを使った、タイトルを付けて、  
実際に記事を投稿すると。。。

爆発したキーワード

『代ゼミ CM』

『代々木ゼミナール cm』

『代々木ゼミ cm』

『コープ cm 女優』

などのキーワードで大爆発が起こりました！

どちらのCMも1ヶ月ほど放送され続けたので、

CMが放送される度に、

数百アクセスが集まり、合計で5万アクセスを超える

ことができました。

# 3

## 爆発が起こった理由を分析

では、ここからは、アクセスの爆発が起こった理由を分析してきましょう。

今回のポイントは、次の2つ！

1. **ネタ選定の深掘りをしたこと**
2. **ライバルが気付く前だったこと**

### 1. **ネタ選定の深掘りをしたこと**

僕が、このネタを知ったのは、CO-OPのCMがきっかけでした。

なので、もし何も考えずに記事を書いたならば、

『CO-OPのCMだけ』についての記事になっていたでしょう。

そしたらば、この記事は、1万アクセスにも届かない

記事になっていたと思います。

CO-OPのCMから、更に深掘りして、  
代ゼミCMまでたどり着いたからこそ起こった  
5万アクセスです。

このようなちょっとした一手間に  
爆発の秘密が隠されています。  
めんどくさがらずに、他の人がやらないような一手間を  
加えていきましょう！

## 2. ライバルが気付く前だったこと！

2つ目のポイントは、僕が記事を書いた時には、  
ライバルが皆無だったことです。

このとき、僕の記事にアクセスが集中したことで、  
記事の評価が上がりました。

そうすると、後からほかの人が  
代ゼミCMネタについて記事を書いても  
僕の記事より上位表示することは難しくなります。



その証拠に僕が書いた記事は、

『代ゼミ CM』

『代々木ゼミナール cm』

『代々木ゼミ cm』

などのキーワードで、  
かなり長期間検索順位の 1 位に表示されていました。

最終的には、SEO がめちゃくちゃ強いブログが参入してきて、  
抜かれちゃったんですけどね。。。

それでも、当時の僕のブログの強さを考えれば、  
十分すぎるほどのアクセスです。

このように、多少 SEO が弱くても

## ライバルが気付く前に記事を書く

ことができれば、大きなアクセスを集めることができます。



これで、5万アクセス集めた事例を徹底解説！（テレビCM編）  
の説明を終わります。

## ■メルマガ読者限定

このマニュアルで紹介した事例は、  
ブログがある程度育った時に有効な戦略です。

ですが、メール講義では、  
更に踏み込んで、

『**ブログが全く育っていない**

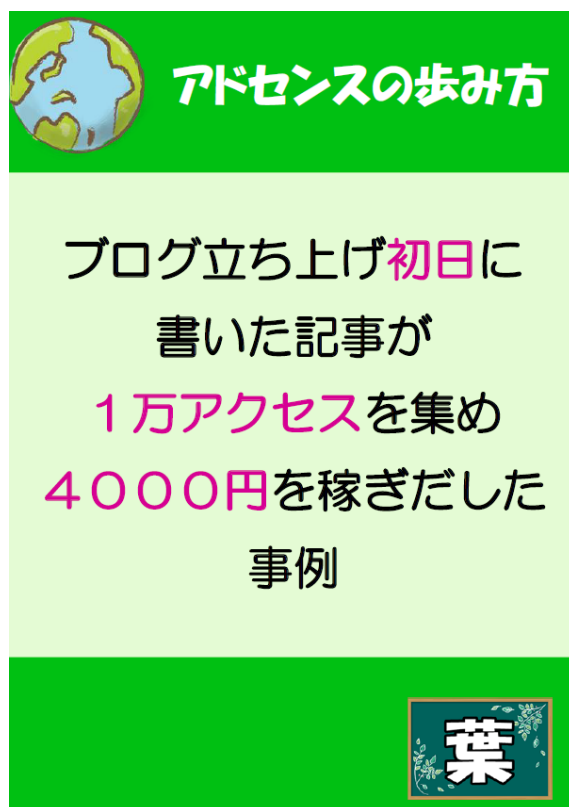
**ブログ立ち上げ初日**に書いた記事で

**1万アクセス**を集め、**4000円**を

稼いだ事例』

も紹介していきます！

ちょっとだけ秘密を公開すると、**Yahoo!欄の〇〇**を見ることで、  
**ライバルを出し抜きアクセスを集める**ことが出来ました。



アドセンスの歩み方

ブログ立ち上げ初日に  
書いた記事が  
1万アクセスを集め  
4000円を稼いだ事例

葉

あなたもメルマガ限定のプレゼントマニュアルで

僕のネタ選定、キーワード選定の思考を学べば

ライバルを出し抜きアクセスの爆発を

思いのままに起こせるようになるかもしれませんよ！

プレゼントマニュアルは、

僕のメルマガで基礎を学んだ方限定で公開しているので

楽しみにしててくださいね。

## 葉のアドセンス講座

# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **ちょっとした工夫が爆発を呼ぶ！**
2. **大事なのは考え方！  
何度も復習して定着させよう！**

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)