



アドセンスの歩み方

画像を使って
記事の見栄え
を良くする方法



著作権について

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



目次

目次

使ってはいけない4種類の画像.....4

画像を使った見やすい記事の構成！9

画像の記事に入れてみよう！12

1

使ってはいけない 4種類の画像

このマニュアルでは、
画像を使った見やすい記事の書き方や、
画像の挿入方法を説明していくのですが、
その前に、アドセンスブログでは、使用を控えたほうがいい画像
というのがあります。

大きく分けると4種類！

これらに該当する画像の使用は控えるようにしましょう！

肌の露出の多い画像

ロゴマークの入っている画像

ディズニーに関する画像

ジャニーズに関する画像

肌の露出の多い画像！

水着画像 NG

アドセンスの利用規約にて、
アダルトなコンテンツは禁止されています。

アドセンスのコンテンツポリシーにも、

そのコンテンツを子どもに見せても問題がないかどうか、
職場の同僚の前で閲覧しても恥ずかしくないかといった基準を目安にしてください。

とあるので、水着画像等も使用を控えたほうが無難でしょう！

どうしても水着画像を使用したい場合は、**外部サイト**を利用するようにしましょう。

ロゴマークの入っている画像

ロゴマークを入れている！ということは、
この画像は私の画像です。
と言っている証拠です。



葉

ロゴマーク

会社の名前やロゴマーク、
個人名などが入っている画像は、使用を控えましょう！

ディズニーに関する画像

ディズニーは、著作権で厳しいことで有名です。

ディズニーキャラクターに関する画像を使用するのは控えましょう。



ディズニーが著作権に厳しい理由を知りたいければ、

『ディズニー 著作権』と調べてみてください。

ジャニーズに関する画像

最近は、ジャニーズも画像使用に慣用的になってきましたが、それでも、他の事務所と比べたらものすごく厳しいです。

アマゾンの販売 CD 画像をみたら一目瞭然です！



ジャニーズメンバーが全く移ってないですね。

なので、ジャニーズの画像使用は、控えるようにしましょう。

2

画像を使った 見やすい記事の構成！

では、次に、画像を使った見やすい記事の構成を
紹介していきます。

僕のおすすめとしては、

『見出し⇒画像⇒文章』

を繰り返していくことです。

イメージ図にするとこんな感じ！

記事タイトル

記事を書こうと思った理由 (200 文字)

見出し 1

画像
(横幅は 3 3 6)

見出し 1 に関する文章 (200 文字)

見出し 2

画像
(横幅は 3 3 6)

見出し 3 に関する文章 (200 文字)

・
・
・

このように表示すると、
文章と画像の割合がちょうどよくなります。

とはいっても、絶対にこのような表示しなければいけない！
というわけではないので、
自分にとって、見やすい記事構成も探してみてくださいね。

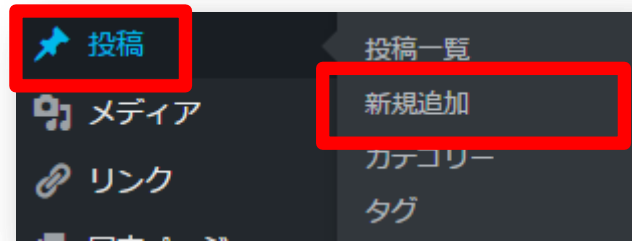
3

画像の記事に入れてみよう！

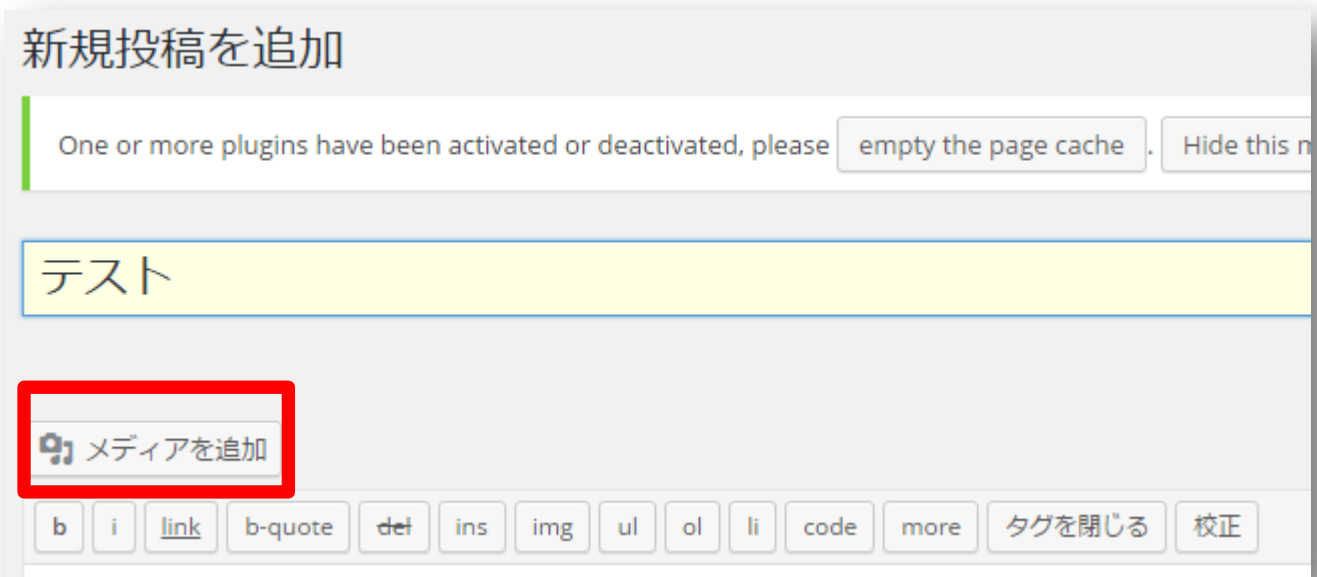
では、ここからは、実際に記事に画像を挿入していきましょう！

その手順を説明していきます。

まず、WordPress にログインして【投稿>新規追加】をクリックしてください。



次に、【メディアを追加】をクリックします。



そしたらば、挿入したい画像を【ドラッグアンドドロップ】します。

3



写真がアップロードされるので、

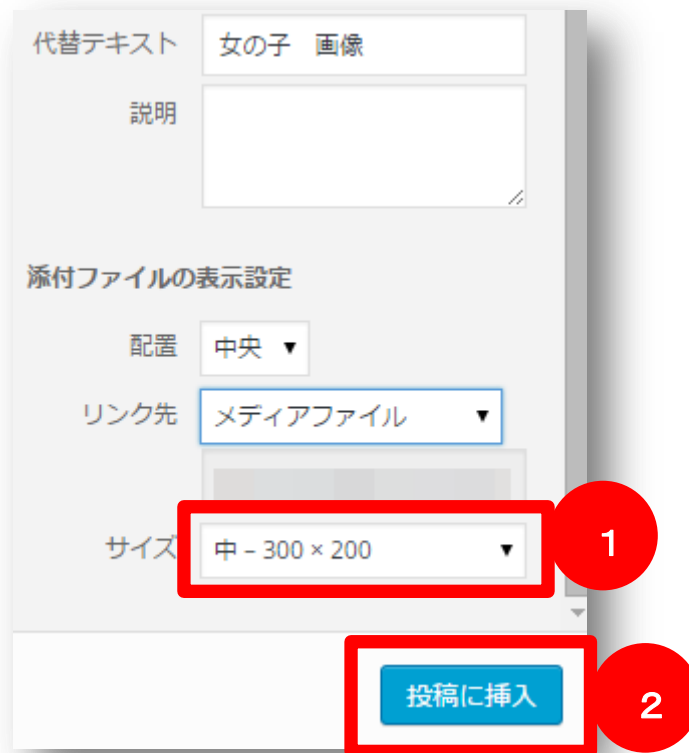
- ①【画像をクリック】して、
- ②【タイトル】
- ③【代替テキスト】を入力してください。



※タイトル、代替えテキストは、芸能人であれば、名前を入力してください。
Google の画像検索で検索結果に出てくるようになります。

次に、①画像の表示サイズを選択して、

②右下の【投稿に挿入】をクリックします。



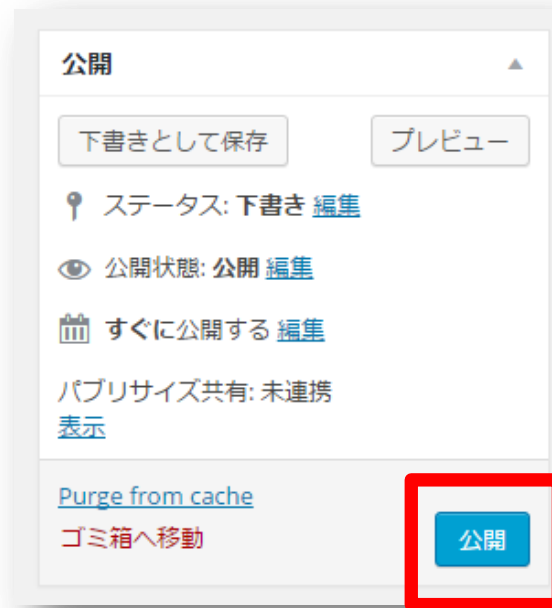
次に、画像の前に見出しを付けます。

① 『女の子の画像』 と入力し

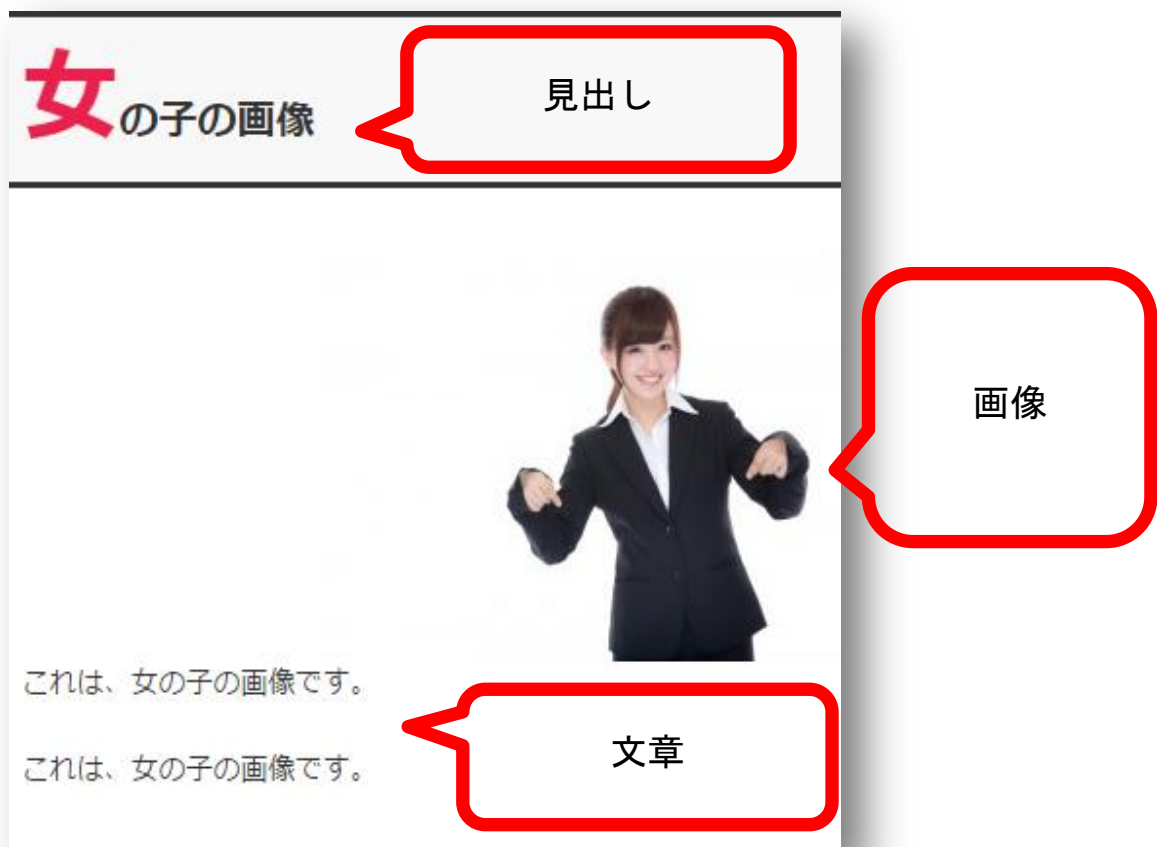
② 【見出し3】 を選択します。



最後に、【公開】をクリックします。



記事を確認するとこのようになっています。



以上で、【画像を使って見栄えの良い記事を作る方法】の説明を終わります。

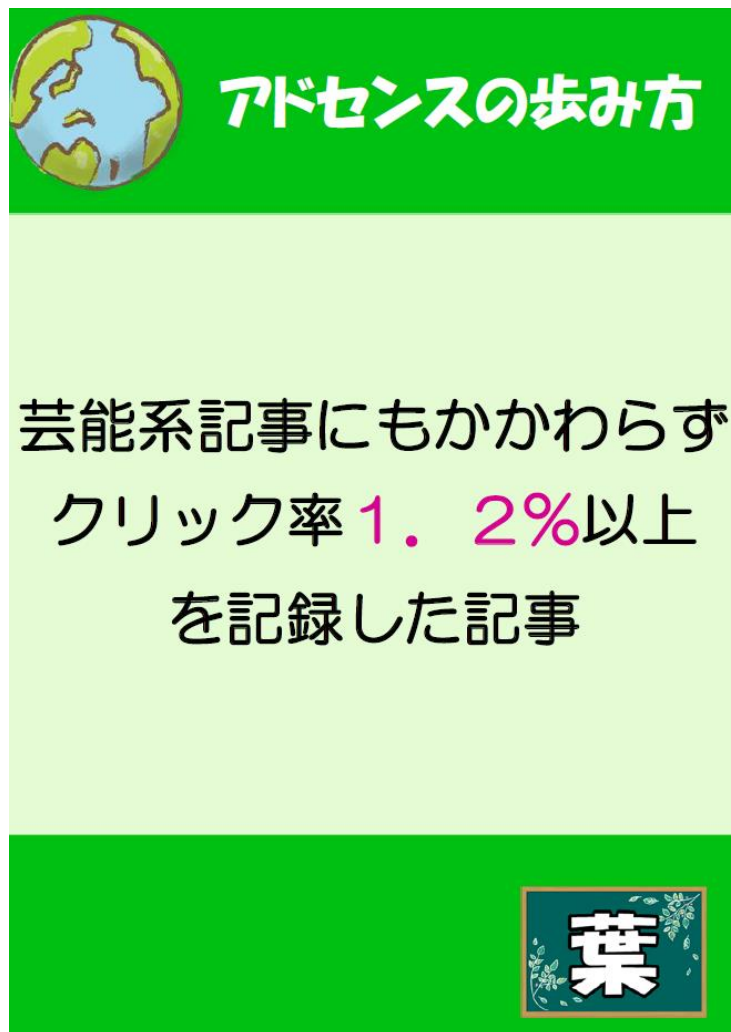
また、メール講義では、芸能系の記事にもかかわらず、


クリック率が1%以上の僕が書いた記事そのものを
プレゼントします。

実際に


どのように広告を配置しているのか？

を盗みとってください！



 **アドセンスの歩み方**

芸能系記事にもかかわらず
クリック率 **1.2%**以上
を記録した記事



1度見れば、どのように広告を配置したら良いのか？
が一発でわかるので、広告配置に問題があるのであれば、

**僕の広告配置を真似するだけで、
実際に報酬を伸ばすことができます(^^)**

メール講義にて基礎を学んだあとに紹介していきますので
楽しみにしていてくださいね。

葉のアドセンス講座



まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. 使ってはいけない画像を知るべし！
2. 画像を使って記事を見やすく！

作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 info@youland.net