



# アドセンスの歩み方

効率的に読まれる記事  
を書く方法



# 著作権について

## 【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



# 目次

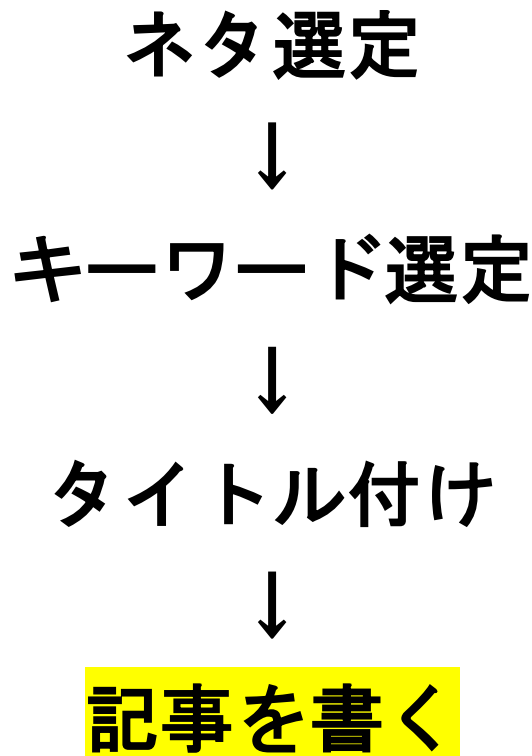
## 目次

読まれる記事を書く理由を徹底理解.....	4
読まれる記事の5つのポイント！ .....	6
記事を書くまでの5ステップを総復習 .....	13
WordPress での記事の書き方を基礎から学ぶ .....	17

# 1

## 読まれる記事を書き理由を徹底理解

まず、記事を書くための全体の流れを把握しましょう  
4つのステップに分けて紹介しますね。



ざっくりとした流れは、こんなかんじです。

このマニュアルは、

『ネタ選定』

『キーワード選定』

『タイトル付け』

を理解していることを前提としています。

# 読まれる記事を意識しよう！

タイトル付けまでで、興味を引き、  
記事をクリックしてもらえたら、  
次に意識することは、

## 『記事を読んでもらうこと！』

記事を最後まで読んでもらえれば、それだけ  
多くの広告を見てもらえるということです。

つまり、記事がしっかりと読まれれば読まれるほど、

## 1記事あたりのクリック率が高まります。

ちょっと極端な例ですが、  
クリック率が0.5%の記事と  
クリック率が1%の記事では、  
『報酬に2倍の差』が出る事になります。

気を緩めずに『読まれる記事』を書いていきましょう。

# 2

## 読まれる記事の 5つのポイント！

その上で、読まれる記事の5つのポイントをまとめました。

1. 1000文字は書こう！
2. コピペはダメ！絶対！
3. 自分の意見を書こう！
4. 読みやすい記事構成にする！
5. 画像を使って見やすくする！

次のページより、それぞれの項目について  
解説していきます。

# 1 .1000文字は書こう！

まず、1つ目のポイントは、1記事の文字数についてです。

実は、文字数に関しては、明確な決まりはなくて、  
仮に、文字数400文字程度でも  
訪問者が満足できるような記事を書ければ  
それで問題ありません。

逆に、5000文字以上の記事を書いても  
内容が理解しづらくて、  
ペラペラであれば、  
意味がありません。

大事ななのは、**『訪問者に満足してもらうこと』**です。

ですが、やはりある程度の基準はあったほうがいいので、  
それなりに、記事の内容も濃くなるであろう、  
1000文字という基準を設けました。



# 2. コピペはダメ！絶対！

2つ目のポイントは、コピペはダメですよ！  
ということです。

言うまでもないことなのですが、  
ニュースサイトの内容を全部コピーしてたり、  
Wikiの内容をコピーしているブログがあることも事実です。

ただ、このような記事を書いていると、  
記事が上位表示されることもないですし、  
仮に上位表示されたとしてもあっという間にペナルティを  
くらってしまいます。

なので

**コピペは絶対にダメ！**

です。



# 3. 自分の意見を書こう！

3つ目のポイントは、  
記事には、必ず自分の意見を入れる！  
ということです。

最近、Googleからの審査がますます厳しくなり、  
オリジナリティのない記事は、  
どんどんペナルティを受けてしまいます。

そこで、他のブログとは違うよ！  
というのを見せるために必要なのが

**自分の意見を言う！**

ということです。

ブログ訪問者が

**『面白い！』 『なるほど！』 『笑えるな！』**

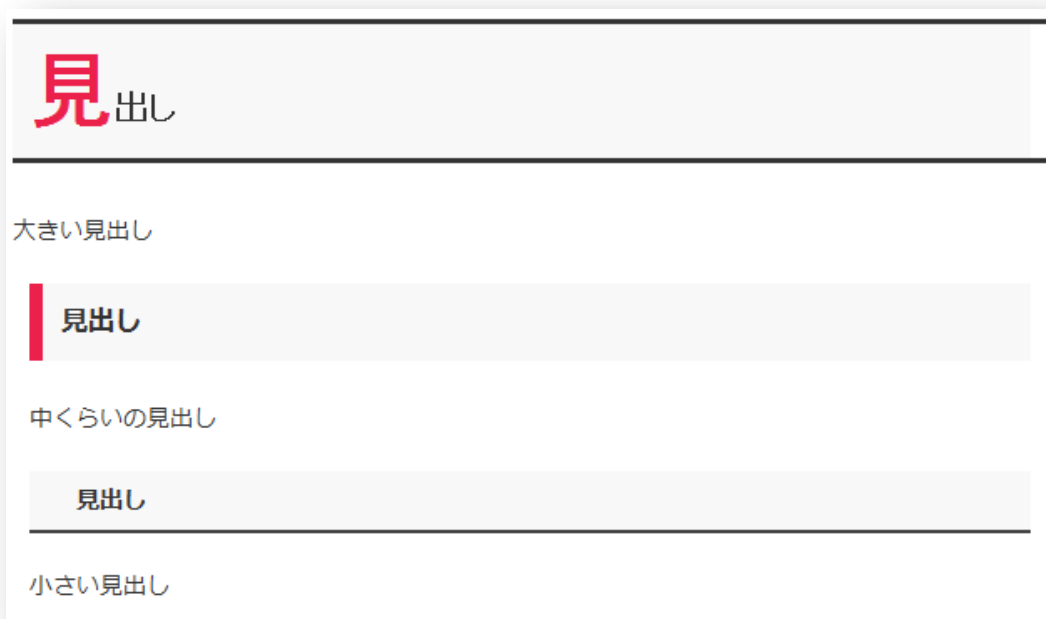
と思うような記事作成を意識しましょう。

# 4.読みやすい記事構成にする！

4つ目のポイントは、  
読みやすい記事構成にする！  
ということです。

訪問者にとって、読みやすい構成の記事にすることで  
記事を最後まで読んでもらいましょう。  
読まれれば読まれるほど、広告のクリック率も上がり、  
報酬もアップします。

また、見やすい構成にするために、  
**見出し**は、必ず活用するようにしましょう。  
僕のメインブログで言えば、これが**見出し**です。



# 綺麗な記事構成のイメージ

綺麗で読みやすい記事を書くためには、次のような構成にしましょう。

記事タイトル

記事を書こうと思った理由 (200 文字)

見出し 1

見出し 1 に関する内容 (200 文字)

見出し 2

見出し 2 に関する内容 (200 文字)

見出し 3

見出し 3 に関する内容 (200 文字)

まとめ見出し

記事のまとめ (200 文字)

このように、小分けして、見出しごとに200文字ずつ書くことで、文字数は、あっという間に1000文字になります。

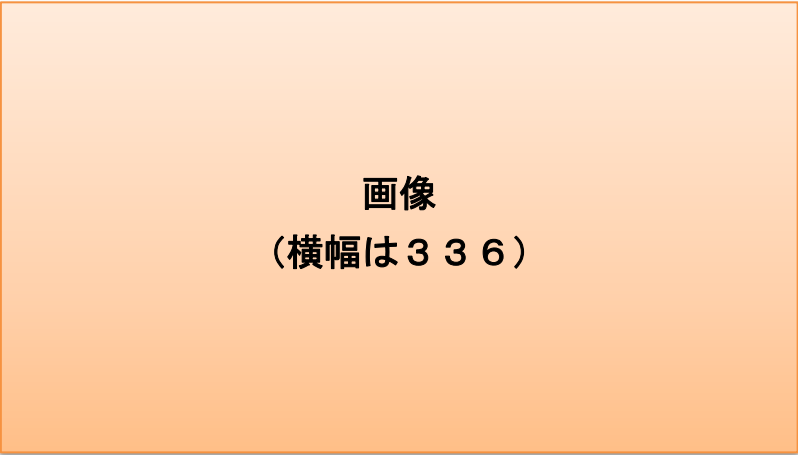
# 5.画像を使って見やすくする！

最後のポイントは、  
記事に画像を使って見栄えを良くする  
ということです。

文字だけの記事と  
適度に画像が入っている記事では、  
読みやすさが格段に違います。

1記事につき2枚程度の画像を  
挿入しましょう。

僕のおすすめは、画像の横幅を336にすることです。  
こうすると、スマホ表示した時に、画像がスマホ表示でピッタリサイズになります。



画像  
(横幅は336)

# 3

## 記事を書くまでの 5ステップを総復習

では、最後に記事を書くまでの流れを  
総復習していきましょう！

ステップは、全部で5つです。

1. ネタ選定

2. キーワード選定

3. タイトル付け

4. 記事を書く

5. 記事を読み返して投稿

# ネタ選定

まずは、ここから始まります。  
ブログ初期であれば、

『無名⇒有名』

のタイミングを狙いましょう。

# キーワード選定

人の思考を読み、キーワード選定しましょう。  
初めのうちは、

『自分だったらどういうキーワードで検索するか？』

を想像してキーワードを選びましょう。

# タイトル付け

記事は、あっても開かれなければ意味がありません。

『人がついクリックしたくなるような魅力的なタイトル』

を意識しましょう。

# 記事を書く！

このマニュアルにもあったように、

『訪問者に最後まで読んでもらえる記事』

を書いて、広告のクリック率を上げましょう。

# 記事を読み返して投稿

そして、最後のステップです。

## 『めんどくさい』

という理由で、記事の読み返しをしない人が多かったです。こういったちょっとした差が結果に大きな影響を与えることもあります。

例えば、**広告貼り忘れ**とか。。。こんな、アホみたいなミスはしたくないですね。

面倒くさくても記事の再確認は必ずするようにしましょう。

記事確認の際には、WordPress の投稿画面の右分にある**プレビューボタン**を押しましょう。



プレビューボタン



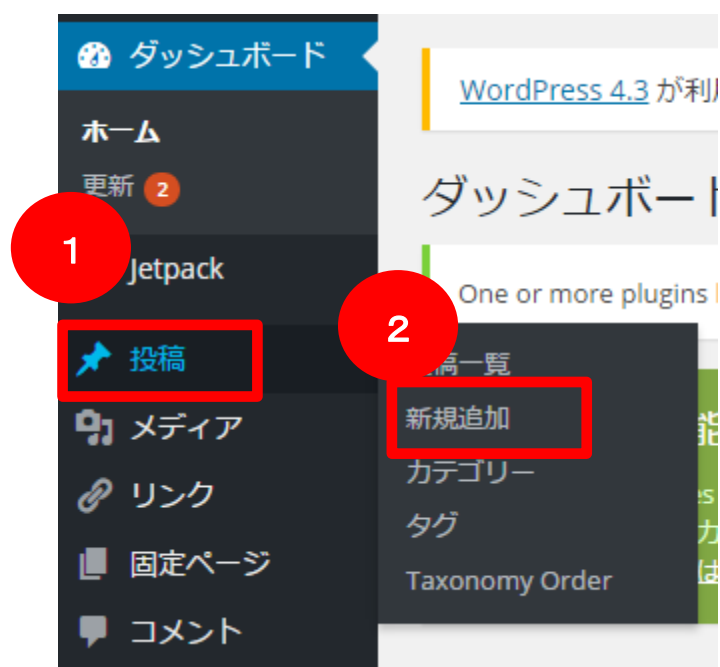
# 4

## WordPress での記事の書き方を基礎から学ぶ

最後に記事を書くまでの手順を学んでいきましょう。

まずは、WordPress のダッシュボード画面から

【①投稿>②新規追加】をクリックします。



すると次の画面に映るります。

新規投稿を追加

One or more plugins have been activated or deactivated, please [empty the page cache](#) . [Hide this message](#)

ここにタイトルを入力

メディアを追加

ビジュアル テキスト

公開

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き [編集](#)

公開状態: 公開 [編集](#)

すぐに公開する [編集](#)

パブリサイズ共有: 未連携 [表示](#)

[Purge from cache](#)

[ゴミ箱へ移動](#) [公開](#)

カテゴリ

タグ

追加

タグが複数ある場合はコンマで区切ってください

[よく使われているタグから選択](#)

P  
文字数: 0

①、②、③ではそれぞれ

①タイトルを入力

②記事を書く

③記事を公開する

の操作を行うことができます。

また、プラグインの

ALL in One Seo Pack

を導入することで記事下に次のような枠が表示されます。

The screenshot shows three input fields for the ALL in One Seo Pack plugin. Each field is highlighted with a red circle containing a number:

- 4**: Title field. Below the input is a character count: "0 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title."
- 5**: Description field. Below the input is a character count: "0 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description."
- 6**: Keywords (comma separated) field.

**④**、**⑤**、**⑥**には、それぞれ

**④**記事タイトル (**①**と同じ) を入力

**⑤**記事の概要を入力

**⑥**キーワードを【,】で区切って入力 (例 : 桐谷美玲,可愛い,画像)

をしてください。

**⑤**は、サイトの概要説明欄にのります。

Yahoo! JAPAN

www.yahoo.co.jp/ ▼

日本最大級のポータルサイト。検索、ショッピング、ニュース、天気、スポーツ、メール、ショッピングなど多数のサービス。あなたの生活をより豊かにする「課題解決エンジン」を目指していきます。

このページに複数回アクセスしています。前回のアクセス: 15/08/18

以上で記事の書き方は終了です。

## ■メルマガ読者限定

記事作成で、問題になってくるのは、  
記事を書くのにかかる時間ですよね？

1 記事書くのに、2 時間、3 時間もかかってしまい、  
まったく記事更新がはかどらないなんてことはありませんか？

メール講義では、僕が実際に、

1 日 0 記事⇒1 日 3 記事更新まで  
一気に記事更新数を増やした、

**時間効率を極限まで高めた記事作成法**を紹介します。

『忙しくて作業ができない！』そんな人には、  
とても役に立つと思いますよ(^^)

## 葉のアドセンス講座

# まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **訪問者が読みたく成るような記事を書こう！**
2. **綺麗な記事の構成を理解して見やすい記事を書こう！**
3. **ネタ選定～記事を書くまでの流れを理解して効率的に記事を書こう！**

# 作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 [info@youland.net](mailto:info@youland.net)