



アドセンスの歩み方

クリックしたくなる
タイトルの付け方



著作権について

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



目次

目次

タイトルが重要な理由を徹底理解4

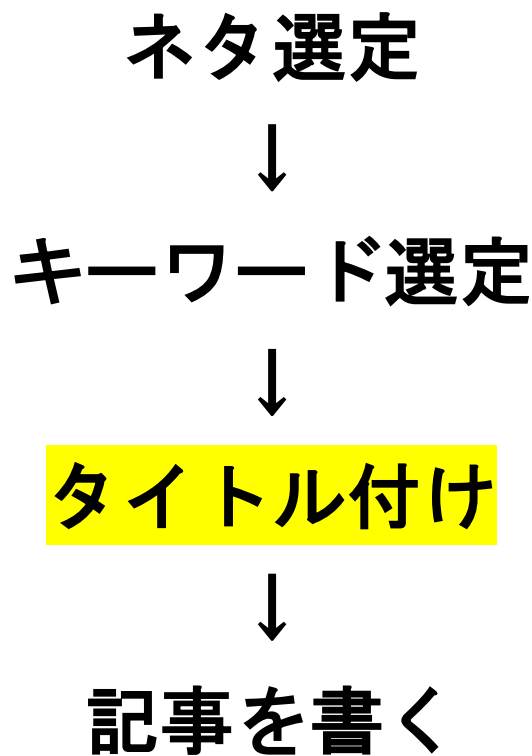
クリックしたく成るタイトルの4つの秘訣7

NG タイトルから学ぶ稼ぎ続ける考え方13

1

タイトルが重要な理由を 徹底理解

まず、記事を書くための全体の流れを把握しましょう
4つのステップに分けて紹介しますね。



ざっくりとした流れは、こんなかんじです。

この記事では、『タイトル付け』に関してのお話です。

『ネタ選定』『キーワード選定』をすでに読んでいる方のみ
以下にお進みください。

タイトル付けの重要性

ネタ選定、キーワード選定について軽くおさらいすると、

ネタ選定は、

『今話題になっていること』

『未来で話題に成ること』

が重要です。

キーワード選定では、

『人が検索するキーワード』

をピックアップすることが重要です。

そして、話題のネタに関して、良いキーワードがピックアップできたら、その次に大事なのは、

『クリックしてもらうこと』

ですよね。

タイトル付けの重要性

どんなに素晴らしいキーワードを選定したとしても、

クリックして記事を開いてもらわなければ意味が無い
のです。

そして、クリックしてもらうのに
大事になってくるのがタイトルです。

人がついついクリックしてしまうような

『興味を引くタイトル』

を意識しましょう。

2

クリックしたく成る タイトルの4つの秘訣

タイトルをつけるときに意識することは、
クリックしたく成るタイトルをつけること！

その上での4つの秘訣をまとめました！
はじめは慣れないかもしれませんが、
反復練習して慣れていきましょう！

1. タイトルは30文字前後にする
2. 重要なキーワードは左側に！
3. [!]や[?]でタイトルを区切る！
4. 興味を引く単語を使う！

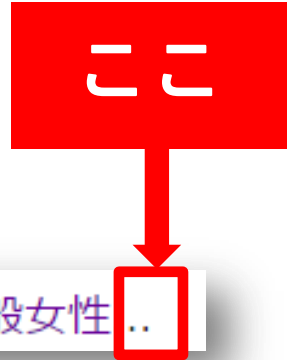
では、それぞれについて詳しく説明していきます。



1 .タイトルは30文字前後にする

まず、一つ目のポイントは、**タイトルは30文字前後にする!**
ということ。

理由は、こちら!



アンタッチャブル山崎弘也が結婚! お相手は32歳の一般女性..

Googleで『山崎 結婚』と検索した時の
タイトル表示なのですが、最後のほうが『. . .』になっていますよね?

実は、文字数が多すぎると、タイトルが省略されてしまうんです。

『そんなの気にしなくても意味がわかればいいじゃん!』

と思うかもしれませんが、タイトルが長すぎると
キーワードの詰め込みすぎとみなされて低評価を受ける可能性がある
ので、なるべく30文字以内に収めましょう。

理想を言えば、**『28文字以内がベスト』**です。

ただ、絶対というわけではないので、**『30文字前後にする』**
ということを意識してください。

2. 重要なキーワードは左側に！

次に、意識することは、重要なキーワードは、なるべく左側に持ってくる！ということです。

先ほどの例を見てみると

アンタッチャブル 山崎弘也 が結婚 お相手は32歳の一般女性...

『アンタッチャブル 山崎弘也 結婚』

というキーワードが左側に来ていますね。

このブログの作者は、この3つのキーワードで上位表示を狙ったわけです。

じゃあ、ここでちょっと視点を変えて見ましょう。

このブログの作者は、

『アンタッチャブル 山崎弘也 結婚』

というキーワードで、上位表示を狙ったのですが、

僕が書くときに、全く同じキーワードを狙うかと言ったら

NO なわけです。

重要なキーワードは左側に！

検索数は減るけどあえて、山崎さんの結婚相手にフォーカスして

『山崎 結婚 相手 画像』

というキーワードを狙ったりします。

『山崎の結婚相手はどんな人？一般女性なので画像はないみたい。。。』

といったかんじですね。

要は、

戦略的に上位表示させたいキーワードをなるべく左に持ってくると良い

ということです。

3. [!]や[?]でタイトルを区切る！

3つ目のポイントですね。

それは、タイトルを区切るときに [!] や [?] を使うということ。

実際にタイトルを比べてみましょう！

適当にタイトルをつくってみますね。

〇〇と〇〇が熱愛！？フライデーにデート現場を取られたらしい！

〇〇と〇〇が熱愛。フライデーにデート現場を取られたらしい。

どうでしょう？

大した差ではないんですけど

前者のほうがなんとなく興味がわきますよね？

少しでもクリック率は高いほうがいいので、

タイトル区切りには [!] や [?] を使いましょう。

4 .興味を引く単語を使う！

最後は、人が見た時に
ついつい目が言ってしまうような単語を
使うことを意識しましょう。

といっても、これもそれほど難しく考える必要はありません。

『〇〇がやばすぎる！』

『〇〇の秘密を暴露！』

『〇〇を発見！』

『〇〇が誕生！』

『〇〇の秘密！』

と言った風に、少しオーバーな表現をする
くらいの気持ちでいてください。

『[NAVER まとめ](#)』や『[2ch まとめ](#)』の記事は、
タイトルの付け方の参考になりますよ。



3

NG タイトルから学ぶ 稼ぎ続ける考え方

最後に、こんなタイトルは、NG です。

という例を紹介します。

NG タイトル例

〇〇の大学は？カップは？水着画像が過激！卒アルやすっぴんは？

見てもらえばわかる通り、
キーワードの詰め込みすぎです。

それに、文章に脈略がないです。

〇〇の出身地は？中学、高校、大学はどこ？

までは、出身に関する話なのに

カップは？水着画像が過激！

では、いきなり、水着画像や、カップなどの話に変わっています。

まあ、僕も昔は、このようなタイトルをつけていたのですが、これだと、タイトルから

『稼ぎたい』

という気持ちが溢れ出てしまっています。

実際問題、こういったタイトルをつけると、**多くのアクセスがあつまります。**

しかし、ブログが育ってきて、
記事が上位表示されるようになった時に
このタイトルだと
真っ先に、手動ペナルティ候補に上がってしまいます。

長期的に稼ぐということを考えたら

『目先の利益を捨てて』

1つのタイトルのキーワードは、3つか4つくらい
に抑えましょう。



■無料ブログ添削サービス！

メール講義では、既にブログを運営している方限定で、
ブログ添削を行ってます。

『無料なのにここまでしっかり見てもらえるなんて
思ってなかった！』

『なんで、ここまでやってくれるんですか？』

と好評を得ているサービスです。



このサービスを行っているのは、今だけです。

1、2ヶ月後には、廃止予定する予定ですので

お早めにお申し込みくださいね！

葉のアドセンス講座



まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

1. **クリックされなければ意味が無い！
興味を引くタイトルを付けよう！！**
2. **タイトルは、**
 - (ア) **30文字前後にする！**
 - (イ) **左側に重要キーワードを！**
 - (ウ) **【！】や【？】で区切る！**
 - (エ) **興味を引く単語を使う！**
3. **脈絡のないタイトルはNG！
稼ぎたい気持ちを抑えよう！！**

作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 info@youland.net