



アドセンスの歩み方

検索されるキーワードを
選ぶ2つのコツ



著作権について

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。
できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）
<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条（その他） 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。



目次

目次

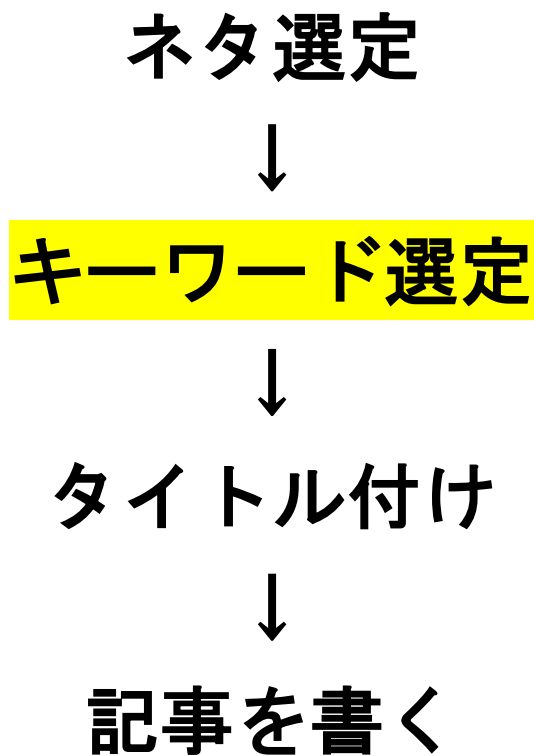
キーワード選定までの流れを理解しよう！4

検索されるキーワードを選ぶ2つのコツ5

1

キーワード選定までの 流れを理解しよう！

まず、記事を書くための全体の流れを把握しましょう
4つのステップに分けて紹介しますね。



ざっくりとした流れは、こんなかんじです。

このマニュアルでは、『キーワード選定』
について紹介していきます。

2

検索されるキーワード を選ぶ2つのコツ

ブログタイトルを決める際に
重要になってくるのがキーワード選定です。

いくらタイトルが魅力的でも
検索されなければ意味がありません。

『検索されるキーワードを選ぶ』ということは、
常に意識してください。

そして、検索されるキーワードを選ぶコツは、

1. 人の思考を追いかける（連想キーワード）
2. ツールを使う（関連キーワード）

の2つです。

実践で学ぶ（連想キーワード編）

どうせなら、実例から学ぶのが一番です。

まずは、人の思考を追いかけてキーワードを選んでみましょう。

今回は、このニュースを例に考えてみましょう。

『アンタッチャブル山崎弘也が結婚！お相手は32歳の一般女性』

勝手ながら、山崎さんは一生独身だと勝手に思っていたのでかなりびっくりしました。

そして、このニュース。僕だったら、

- ・ 2人の出会いのきっかけなんだろう？
- ・ 相手の一般女性はどんな人なのかな？

といったことが気になります。

では、いったいどういったキーワードで検索するかというと

『山崎 結婚 出会い きっかけ』

『山崎 結婚 相手 画像』

と検索します。

あ

なただったらどんなキーワードで検索しますか？

先程は、僕だったらこんなキーワードで検索するだろう！
というものを紹介しました。

では、あなただったらいったいどんなキーワードで検索するでしょうか？

『私だったら、このキーワードで検索する！』
というキーワードをピックアップしてみてください。

それこそが、人が検索する**キーワード**です。

実例で学ぶ（関連キーワード編）

では、次にツールを使ってキーワードを選んで見ましょう。

いくつか方法を紹介します。

Yahoo!検索欄を活用する方法

Yahoo!のホームページで『山崎 結婚』と

入力してみた結果、キーワード補助リストが次のように表示されました。



かなりたくさんキーワードが出てきましたよね！

これらは、実際に検索されたキーワードなので、

検索されることがわかっているキーワードですね。

Yahoo!虫眼鏡を活用する方法

では、次に Yahoo!虫眼鏡の活用方法を紹介します。

Yahoo!にて『山崎 結婚』で検索してみましょう。

すると、検索結果が表示されるのですが、
その一番下に、検索されるキーワードがまたたくさん出てきます。



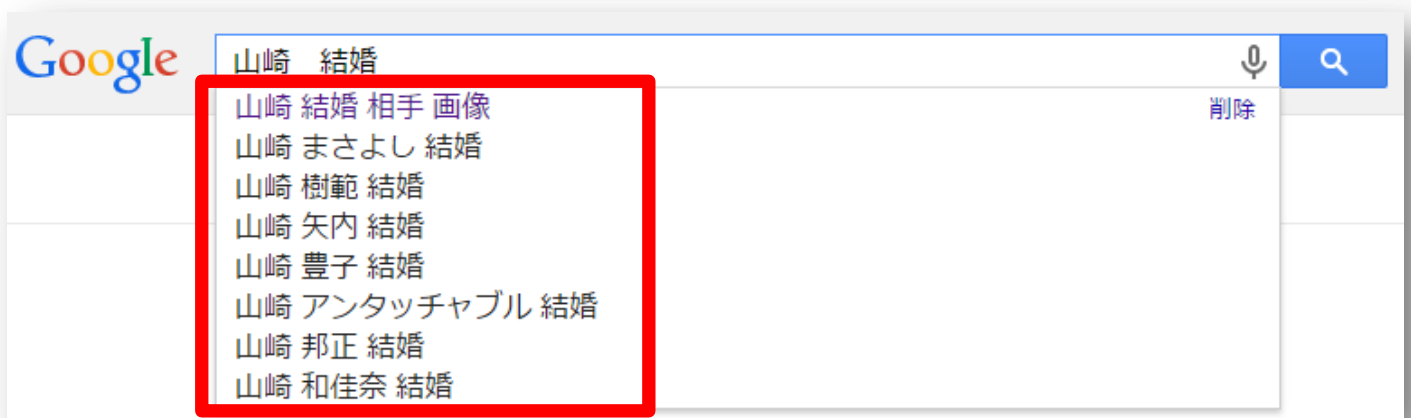
これらも実際に検索されているキーワードなので
キーワード選定には大いに活用できますよね。

Google 検索欄を活用する方法

では、次に Google の検索欄を活用する方法です。

Yahoo!の時と同様に検索窓に

『山崎 結婚』と入力してみました。



Yahoo!とは、違うキーワードがでてきましたよね？

Google の検索窓では、アンタッチャブルの山崎さん意外の結婚情報も出てきました。

『山崎 まさよし 結婚』

Etc

こういったキーワードは、今回の検索されるキーワードとは、関係がないので、排除してくださいね。

外部サイトを活用

次に、キーワード選定の時に役立つサイトを紹介します。

そのサイトがこちら

[Goodkeyword](#)

こちらのサイトで『山崎 結婚』と入力してみると。。。

Google.co.jp より 26 件見つかりました		Bing より 3 件見つかりました	
山崎 結婚	G B Y	山崎 結婚式	G B Y
山崎 結婚 将棋	G B Y	山崎 結婚カウンセラー	G B Y
山崎 結婚式	G B Y	山崎 結婚 贈り物	G B Y
矢内 山崎 結婚	G B Y		
ソフトバンク 山崎 結婚	G B Y		
将棋 山崎 結婚	G B Y		
横浜ベイスターズ 山崎 結婚	G B Y		
ガキの使い 山崎 結婚	G B Y		
ベイスターズ 山崎 結婚	G B Y		
ホークス 山崎 結婚	G B Y		
山崎 結婚	G B Y		
山崎 結婚 将棋	G B Y		
山崎 結婚式	G B Y		
矢内 山崎 結婚	G B Y		

これまたたくさんのキーワードが出てきます。

他にもキーワード選定に役立つサイトがあるので紹介しておきます。

[Keyword suggestion tool](#)

[関連キーワード取得ツール（仮名・B版）](#)

グッドキーワードでも出てこないようなキーワードが出てくるので
上手いこと活用してくださいね。

キーワードの性質を理解しよう

～連想キーワードと関連キーワード～

では、最後に『連想キーワード』と、『関連キーワード』の性質の違いを理解しておきましょう。

連想キーワードは、博打！

まず、連想キーワードの性質は、博打性が強いということです。うまく連想することが出来れば、ライバルも少なく、アクセスを独占できる可能性があります。

しかし、連想の仕方を間違えれば一切検索されることはありません。これでもか！というくらいにアクセスが集まりません。笑

なので、連想キーワードでアクセスを集めるには

『人の思考を読む力』が必要とされます。

関連キーワードは、ライバル多し！

では、次に、関連キーワードについてです。

関連キーワードは、すでにある程度のアクセスが見込めるキーワードです。上位表示することが出来れば、高い確率でアクセスを集めることができます。

しかし、それは、ライバルも知っていることで、多くのライバルたちが関連キーワードで記事を書いてきます。

なので、ライバルよりも早く記事を書くスピードだったり、後は、ライバルよりも徹底的に調査して穴キーワードを探し当てる必要があります。

特に求められるのは、

『ライバルチェック力・穴キーワード発見力』です。

それぞれの性質を理解して、連想キーワードと関連キーワードの両方でアクセスを集められるようになりましょう。



■メルマガ読者限定

このマニュアルでは、

連想キーワード法、関連キーワード法で

キーワードを抽出する方法までを説明しました。

メール講義では、更に一步踏み込んで、

『爆発するキーワードを見極める方法』

まで、お話をします。

実は、

誰もが使っているツール

を有効活用することで、

アクセスの集まるキーワードパターンがの幅が一気に広がります

きっと、『こんなことで!』と驚くと思いますよ。

葉のアドセンス講座

まとめ

では、最後に、このマニュアルのまとめです。

- 1. 連想キーワードには、思考力！
人の思考を追いかけてよう！**
- 2. 関連キーワードには、チェック力！
他の人がやらないレベルの調査をしよう！**

作者情報

発行者 葉

メルマガ [アドセンス専用メルマガ](#)

ブログ <http://youland.net>

連絡先 info@youland.net